



链滴

## 【微信商城小程序】之架构设计图

作者: [13598056311](#)

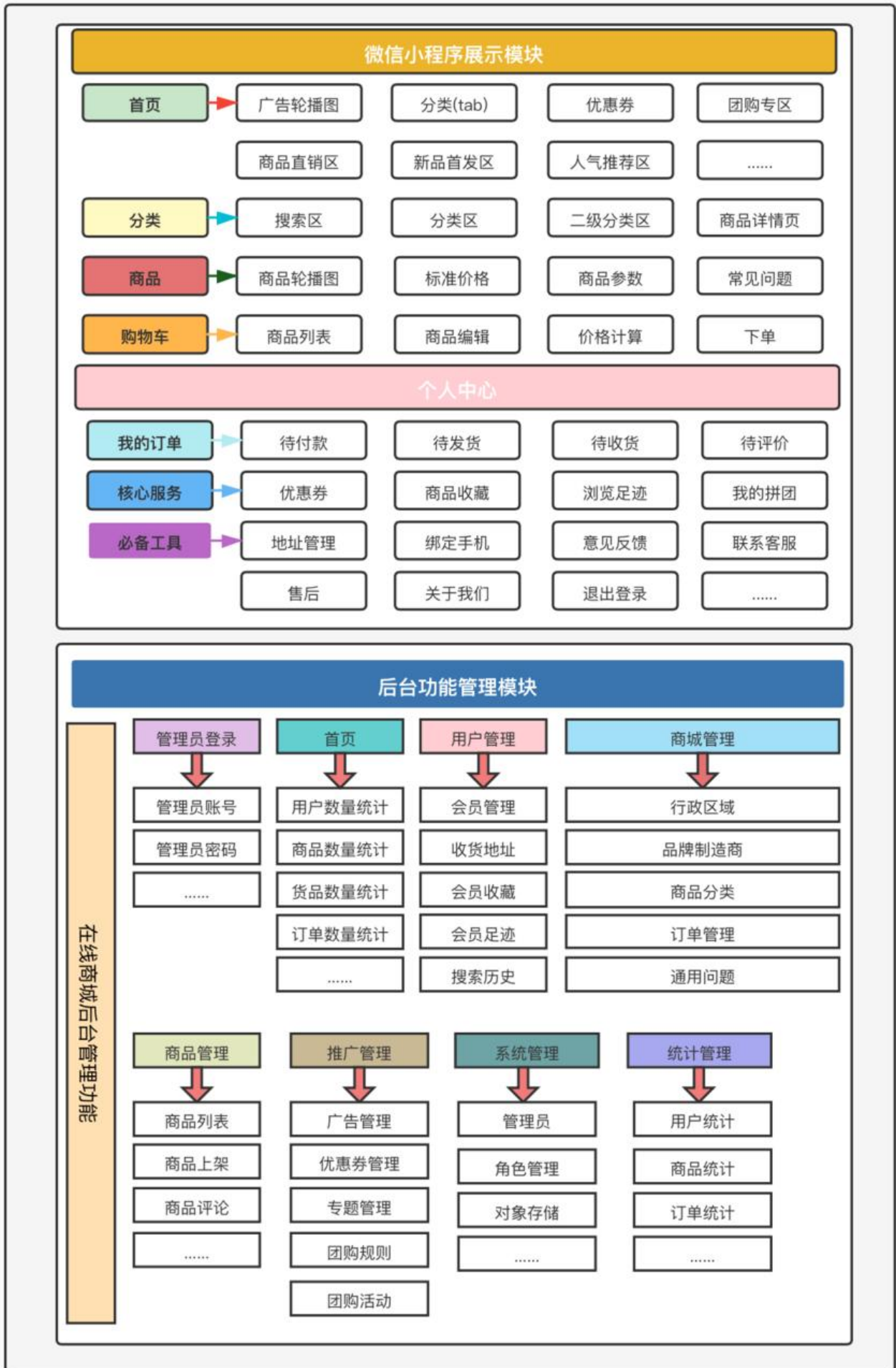
原文链接: <https://ld246.com/article/1632214094180>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

# 【微信商城小程序】之架构设计图

## 微信商城小程序架构图



# 微信商城小程序流程说明

## 微信商城小程序

1. 登录商城小程序后，跳转到用户中心页面。
2. 小程序分为 首页、分类、购物车、个人中心四个模块。
3. 首页展示广告轮播图、分类、优惠券、团购专区、品牌制造商直供、新品首发。
4. 分类有九大类，居家、餐厨、饮食、配件、服装、婴童、杂货、洗护、志趣。
5. 购物车展示商品列表，编辑可以修改数量，计算价格，全选下单等。
6. 个人中心分为我的订单、核心服务、必备工具三个模块。
7. 我的订单有待付款、待发货、待收货、待评价。
8. 核心服务有优惠券、商品收藏、浏览足迹、我的拼团、售后。
9. 必备工具有地址管理、绑定手机、意见反馈、联系客服。

## 后台管理平台

1. 管理员登录，账号密码。
2. 首页统计用户数量、商品数量、货物数量、订单数量。
3. 用户管理有会员管理、收货地址、会员收藏、会员足迹、搜索历史。
4. 商城管理有行政区域、品牌制造商、商品分类、订单管理、通用问题。
5. 商品管理有商品列表、商品上架、商品评论。
6. 推广管理有广告管理、优惠券管理、专题管理、团购规范、团购活动。
7. 系统管理有管理员管理、角色管理、对象存储。
8. 统计管理有用户统计、商品统计、订单统计。