

技术博客，从零到数万访问，这两年我都做了什么

作者: [xuexiangjys](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1603645034006>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

作为一名有追求的程序猿，我是不会满足于每天重复性的搬砖和写bug的。为了能够让自己显得更有"值"，我决定去做一件非常有意义的事情，那就是写技术博客。因为我觉得"分享"才是我们程序猿最高的品格，因为在我刚入这一行的时候，也是无数的前辈们，通过他们字字带血的技术文章，才让我少了许多弯路，少踩了很多次坑。现在，也是轮到我回报的时候了。

做开源项目

刚开始的时候，也是最困难的时候。因为肚子里没什么货，所以根本就不知道要写什么。

我开始着手写技术博客大概是在2018年的3月份左右，那时候主要是工作不是很忙，所以才能有闲期间去做自己感兴趣的事情，比如：倒腾代码和写博客。后来渐渐的养成了习惯，一有空就要倒腾个几技术博客出来，目前算下来也有个70多篇左右吧，由于都是原创，所以每一篇文章都需要花费我很长时间去构思和准备。

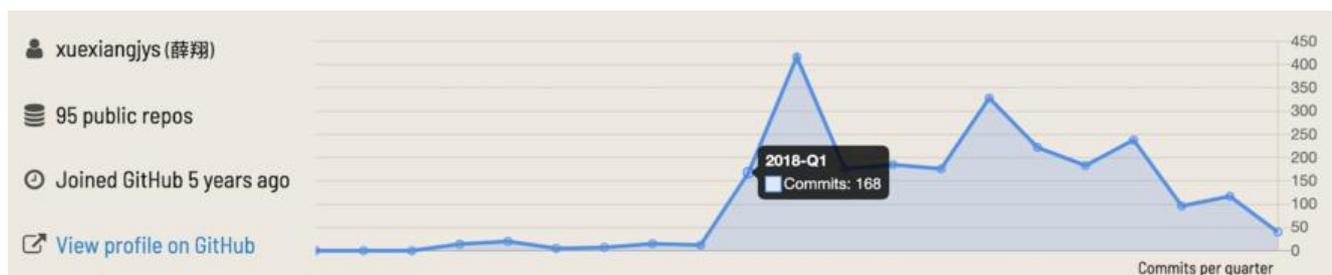
刚开始的时候，因为肚子里没什么货，所以根本就不知道要写什么。我思前想去，既然没什么可写的那索性就不写了吧！我也不想为难自己，毕竟这本身就是件业余兴趣，我也不想把它作为任务。

可能你以为我就这样放弃了？不不不，你想多了，我是不会这么容易就放弃的。我当时在想，既然我肚子里没什么货，那么我现在首先需要做的事情就是先让自己肚子里有货。于是我做的第一件事情就是理，整理我这些年来在工作中的经验和感悟，以及我平时业余倒腾过的代码。

由于当时我比较热衷于逛github，尤其是对github上那些大神们精湛的技术以及巧妙的设计思想所吸引，所以我当时给自己定的方向就是做"开源"项目，目标是能在一年内作出一个star过百的项目。

说干就干，我立马开始着手我的第一个开源项目XPage，那段时间可以说我是白天在公司敲代码，班回家吃完饭也继续敲代码，经常能敲到凌晨1、2点，有的时候能干到3点多，然后第二天照常8点半上班。说实在的还是挺佩服我那时的冲劲儿的。

下图是我GitHub账号的代码提交统计，从图中可以明显感觉到从2018年的第一季度开始，我的代码交数量是达到了几何倍的爆增。在2018年的第二季度达到了416次，平均下来一天4.6次的提交，这想是有多么疯狂。之后基本上每个季度都保持在150~200之间，这样平均下来基本上每天都至少提有一次。



当然，光是闷着头写代码是不够的，我还是希望有更多的人能够看到我写的东西，尤其是开源项目，是没有人看到或者没人参与进来的话，岂不是没有任何的价值...

于是乎，我开始寻找各种渠道能够让更多的人看到我的开源项目，下面是我简单列举的渠道（Android）：

- 玩Android: <https://www.wanandroid.com/>, 鸿洋大神的，还在维护
- CTOLib码库: <https://www.ctolib.com/>, 貌似还在维护
- 安卓巴士: <http://www.apkbus.com/>, 最近貌似凉了，进不去了...
- 泡在网上的日子: <http://www.jcodecraeer.com/>, 目前半死不活，也没人维护...
- 干货集中营: <https://gank.io/>, 也没什么人维护了...

- 开发者头条: <https://toutiao.io/>, 也没什么人用了现在

从上面Android的技术分享论坛目前的维护状态来看, 和2015年的时候相比, Android确实凉了不少。

最终, 在我的不懈努力, 持续输出了3个月后, 我迎来了我的第一个star过百的开源项目: XPage, 比我的预期目标整整提前了9个月! 有了这一次成功后, 我更加坚定了我做"开源项目"的决心, 随后陆陆续续地写了很多的开源项目。

尝试写博客

在经历了初期的疯狂撸码模式以及疯狂推广模式后, 下面需要我考虑的就是该如何写技术博客了。

最开始因为没有什么写作经验, 所以写的内容基本上是以我的开源项目的推广文为主, 主要就是把开项目的readme直接就搬了过来, 然后在首尾加上推广的链接基本上就差不多了。

就这样写了三个月后, 我发现虽然篇篇都是原创, 而且也都是满满的干货, 但是我却发现文章的浏览并不是很多, 除非你写的内容是行业内比较有名的项目, 比如说Google的 [DataBinding](#)、[Navigation](#) 内容。

后来我尝试写了几篇源码分析的文章, 发现阅读量更是少得可怜。之后我又写了几篇关于经验感悟、设计模式等内容, 发现阅读的人也同样不是很多。

选对文章类型

做了一段时间后, 我才渐渐地发现那些阅读量高的文章, 基本上都是如下几种类型的文章:

- 标题型文章。这种文章标题非常吸引人, 常常是带感叹号和问号的标题。

RabbitMQ实现即时通讯居然如此简单! 连后端代码都省得写了?
拜托, 别再问我怎么自学 Java 了! 和盘托出

- 实战型文章。教你一步一步完成某个功能。

Vue + Spring Boot 项目实战 (一): 项目简介
Flutter完整开发实战详解

- 解决问题型文章。教你如何解决某个开发中常见的问题。

JavaScript内存泄露的4种方式及如何避免
Android 解决竖向RecyclerView嵌套横向RecyclerView时的滑动冲突

- 指南型文章。教你如何使用某个比较有名的项目、工具或者库。

史上最简单的 SpringCloud 教程 | 终章
手把手教你使用腾讯的热修复框架-Tinker

- 经历分享型文章。分享个人的成长经历、面试经历、职场经历等。

打工四年总结的数据库知识点
程序人生 | 从网瘾少年到微软、BAT、字节offer收割机逆袭之路

- 新技术型文章。分享目前行业内最新的前沿技术。

注重写作技巧

除了文章的类型要选对外，文章的内容也同样非常重要，这就要求我们要注重写作的技巧：

- 标题一定要足够吸引人。
- 文章的前言或者摘要一定要能够勾起读者的兴趣。
- 关键的地方一定要配好图片（大小最好统一），图文并茂更能勾起读者的兴趣。
- 注重文章的排版，条理要清晰。
- 在文章的开头或者结尾最好能有推荐阅读或者关联阅读。

关注平台特性

有的时候，即使你文章选型好，内容也不错，但是可能发表了很多天也没什么阅读量，这是为什么呢？

有的时候，同样一篇文章，你在这个平台上的阅读量却远远低于另一个平台的阅读量，这是为什么呢？

这时候就涉及到平台的特性问题了。就打一个最简单的比方，同样一篇技术文章，你在CSDN上的阅读量会远远地高于哔哩哔哩，而同样的一个技术教学视频，你在哔哩哔哩的阅读量会远远地高于CSDN很显然，哔哩哔哩是做视频的平台，而知乎是做问答的平台。

下面我就简单列举几个常见技术交流平台的特性：

● CSDN

老牌技术交流平台，做技术博客起家，用户量庞大，但质量鱼龙混杂，博客内容以解决问题型、指南、基础技术型文章为主，是博客新手练手的好地方。

● 掘金

掘金是新晋的技术交流平台，在技术新人圈内比较火，由于有沸点模块的存在，所以成为划水圣地也情理之中。用户量偏小，博客内容偏爱新技术，博客整体质量较高。

● 简书

简书，综合型的创作、写作平台。虽说是非技术博客起家，但因其界面美观而深受大家喜爱。就技术客内容和CSDN类似，不过整体质量要高一些。但是平台曾经违规导致被网新办请去喝茶，所以现在核非常严，对作者也不尊重，动不动就把之前发表的文章全部给禁了，导致很多人已经开始抛弃它了。

● 知乎

知乎，又被戏称为“逼乎”，做知识问答起家，综合型的交流平台，平台知名度较高。但是由于是做问起家，所以技术博客这块的阅读量也并不是很大。

● 思否

思否，又名segmentfault，中国版stackoverflow，技术问答平台，整体偏向前端，用户量和掘金差不多，不是很大。

就这样，我根据以上的原则，开始不断地学习，不断地在各大技术交流平台输出文章，终于有了一点成就，成为了CSDN的签约博客专家，在掘金和知乎上都收获了近2k的粉丝，每天各大平台文章的阅读量加起来大概也有近1000次左右。

说老实话，写技术博客这条路并不好走，需要你不懈的努力和坚定不移的信念，否则你很容易因为一琐碎而放弃。

运营微信公众号

在做了一段时间技术博客小有成就之后，我并没有开始懈怠，那时我发现那些做得好的博主早已开始营自己的微信公众号了，于是我想也没想，在 [微信公众号](#) 官网申请表上填了一堆信息后，我开始了信公众号的尝试。

刚开始写第一篇文章，打开微信公众号文章编辑器的时候，我就傻眼了：因为在此之前，我写博客都使用的markdown编辑器，而微信公众号并不支持这一编辑器。不光如此，微信公众号编辑器对文章链接有严格的规定，非微信公众号文章链接都将失效。

不过说到底，这些东西都是可以克服的，然而最难克服的还是这流量问题。由于微信公众号文章是非放的，所以在创建初期基本是没有任何阅读量的。其次就是即使你有了一点关注者，但是微信公众号文章推送的点击率又是非常低的，能达到20%的点击率已经是非常不错的了。

虽说微信公众号有很多劣势，运营起来非常困难，不过由于它拥有自动回复，自定义菜单，话题标签功能，用它作为我开源项目资料的管理和引流平台还是非常不错的。

总结

- 写技术博客的前提是你得有真才实学，否则你写出来的东西简直就是误人子弟。所以还是先把提升自己的技术水平作为首要任务。
- 写技术博客前最好明确自己的写作主题，这样写出来的东西才更具吸引力。
- 选对技术博客的类型很重要，同时需要注意写作技巧。
- 不同交流平台的特性不同，适合的写作内容和方式也不同。在选择的平台，选择适合的写作方式和容很关键。
- 个人微信公众号的运营相对困难，不过作为开源项目资料的管理和引流平台还是非常不错的。

资源分享

下面是我这两年来倒腾博客用过的好的工具和平台，分享给大家，仅供参考。

开源项目托管平台

- github: <https://github.com/>
- gitee: <https://gitee.com/>

技术交流平台

- CSDN: <https://blog.csdn.net/>
- 掘金: <https://juejin.im/>
- 思否: <https://segmentfault.com/>

- 简书: <https://www.jianshu.com/>
- 知乎: <https://www.zhihu.com/>
- 哔哩哔哩: <https://www.bilibili.com/>
- 微信公众号: <https://mp.weixin.qq.com/>

工具网址

- markdown文章排版工具: <https://www.mdnice.com/>
- 免费图床 (上传图片): <https://img.ruuu.net/>
- 阿里巴巴矢量图标库: <https://www.iconfont.cn/>
- 微信公众号插件 (壹伴助手): <https://yiban.io/>
- 草料二维码生成工具: <https://cli.im/>
- 在线ps工具: <https://www.uupoop.com/>
- 应用分发平台蒲公英: <https://www.pgyer.com/>
- MP4转gif工具 (mac): <https://github.com/mortenjust/droptogif>

微信公众号

更多资讯内容, 欢迎微信搜索公众号:「我的Android开源之旅」

