



链滴

如何看待 OSCHINA 2020 Q1 开源软件趋势榜?

作者: [yoss](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1586593905907>

来源网站: 链滴

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

规则问题

活动说明



1. 「OSCHINA 开源软件趋势榜」旨在选出具有一定价值潜力的软件，同时反映一段时间内的软件流行趋势，包括开发趋势和用户使用意愿；
2. 评选活动以季度为时间单位开展，榜单同样每三个月发布一次；
3. 候选软件主要包括但不限于：
 - 当季出现的优质软件
 - 与当季热点事件相关的软件
 - 当季热度较高的软件
 - 当季活跃度较高的软件
4. 候选软件由组委会提名，同时开放自荐及推荐：
 - 推荐方式：附上软件名称和软件在 OSCHINA 社区的收录地址，以及推荐理由，在 [报名页面](#) 直接回帖即可
 - 推荐标准：符合上述第 3 点提到的四条要求中至少一条，同时软件的代码和文档应当规范且完善
5. 票选结果最终以综合榜单形式呈现，不区分软件领域和类别；
6. 评选结果由用户投票决定，详情见投票规则；
7. 更多说明可参阅页面下方的 FAQ，如有疑问也可私信 [@编辑部的故事](#)。

注意这条“主要包括但不限于”，换句话说，这并不能反映出趋势榜应该必备的时效性。比如第一名度分布式深度学习平台 PaddlePaddle

百度分布式深度学习平台 PaddlePaddle 荐 国

机器学习/深度学习

授权协议: Apache

开发语言: C/C++ Python [查看源码»](#)

操作系统: 跨平台

开发厂商: 百度

收录时间: 2016-08-31

提交者: 两味真火

这都发布 4 年了，最近突然就火起来了？

参与度问题

目测所有参与投票项目加起来也没超过 800 票，按每人 3 票算的话这次活动总的参与人数也就只有 30 人不到。要知道这可是在 OSCHINA 首页最醒目位置做了宣传入口的：



OSCHINA 有 300 万注册用户，但是这个活动的参与度却低到了令人发指的万分之一，活动策划者个月的 kpi 要凉凉了。

反馈问题

投票活动页上有个提交反馈的地方，设计意图估计是让人刷刷屏造成热度效应，但目的没达到，反而了大家吐槽的地方：





OSCHINA 的运营该好好反思了，到底是什么地方出了问题。