

远程办公产品风口

作者: [aiit](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1581088392982>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

远程办公很好的解决了复工需求与疫情防控的矛盾，远程办公让员工减少出门频次，控制疫情的扩散有利于工作的开展，对企业可以减少一定的损失。

所以当下一些“远程办公”的产品的风口基本刮了起来，各大头部公司也竞相投入。阿里“钉钉”免视频会议全量升级至 302 方；腾讯会议把医院的紧急通知能力开放到了 1000 人，且支持 300 人同音视频会议；字节跳动旗下办公套件“飞书”也推出了“线上办公室”功能，提供语音沟通，每个办公室支持最多 50 人同时在线，智软云的“项目加”项目管理工具也开放免费策略，本来就很热的 ToB 口一下子爆发了，并有可能引起百软大战的趋势。

风口也好，趋势也罢，但我们可以确定随着 2019 年整个大环境的不景气，各大公司面临生存问题，在思考“怎样的降本增效”，都在想办法减少 2020 年的开支和增加团队的效率，从而增加现金流，提高公司的抗风险能力。