链滴

小程序的变现模式有哪几种

作者：usongame
原文链接：https://ld246.com/article/1574757925969
来源网站：链滴
许可协议：署名-相同方式共享 4.0 国际 (CC BY-SA 4.0)

对于小程序这个新的变现平台，在这里自然有许多的企业或者商家想在这里进行一个引流变现，那么程序，到底有哪几种变现的模式呢?

模式一：电商变现

这也是电商朋友们或者实体店的朋友们经常会用到的，在微信的社交跟支付体系下，做电商小程会有一个很明显的变现的优势，在小程序里把一整套的购物流程直接做完，像挑选商品、支付然后送的流程，直接达到一个变现的目的。比如像拼多多这种社交电商小程序就是靠微信来进行传播的，也有一个很棒的订单数量。

** 模式二：广告变现**

这种变现模式，是工具类、资讯类跟小游戏之类的小程序会经常用到的方式，也就是在自己的这小程序中把Banner广告给开放，只要你的小程序活跃用户到达了一定的级别，就可以利用广告进行一流量的变现了。

** 模式三：内容付费**

小程序中，付费的一个变现方式能够帮助微信小程序有一个不错的发展，比如像Reader这类的小序，都是利用付费来进行变现的，把自己的小程序二维码给绑定在公众号的推文中，通过付费来进入而且不用下载占内存，也有一个良好的用户体验，而且，小程序的付费体验会比APP更好，因为你AP还需要去下载，当你的用户养成了一个习惯后，就会自然的去做支付，甚至还会推荐周围的亲朋好友起来使用。

** 模式四：游戏付费**

在微信小程序中，还有小游戏的功能，商家可以在这里开发游戏小程序来帮助大家更好的进行获，而在游戏下方的banner位还是原生广告位的植入，都能够帮助你得到一个变现的机会，再通过一付费的道具或者关卡等，能够让大家有一个更好的收入。