



链滴

创业的第二个秋天

作者: [88250](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1573402018349>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)



如果你是第一次看这个系列的文章，可从第一篇《创业的第一个春天》¹ 看起。

帮助别人成功，自己才有成功的机会。

Vditor & Lute

这个秋天开始实现 Vditor 的“所见即所得”特性，即实现 Typora² 那样写 Markdown 时不用分屏预览，而是边写边渲染。不过 Markdown 本身的设计用意就是“所见即所得”，所以把这个特性叫做“实时渲染”更恰当一些。这个月应该能实现完，下个月正式发布。

技术方案上我们是通过让 Lute 支持渲染“Vditor DOM”来实现。这个方案最难的部分莫过于实现码映射³，即渲染结果字符和 Markdown 原文字符的位置对应关系。只有实现了源码映射才能实现编辑（光标）位置的正确移动。完整方案和技术细节后续会单独写一篇文档来介绍，希望给其他在做 Markdown 编辑器的开发者带来帮助。

Latke

Latke 是我们 Java 产品线的开发框架，之前的 Latke 是基于 Servlet 实现的，虽然能用但是一直不满意：

- Servlet 有点重，很多特性用不上
- 性能不够好
- 不同的 Servlet 容器有不同的部署细节，导致进行用户支持时非常麻烦

经过再三考虑，我们决定将 Latke 改造为基于 Netty 实现，这样上层应用的部署方式得到了统一，轻量化性能也更好。目前 Solo、Sym 已经迁移到最新版 Latke，黑客派也部署上线了，大家可以到区试试看新框架的表现。

Sym

商业版实现了一个新特性：审核功能，发帖、回帖、评论均支持审核后才展现。整个审核功能也做了关，默认不开启。另外也迭代了一些模块的细节，比如支持更多站点连接、历史头像背景图、微信公众号消息提醒⁴、支持两套广告展位等。这些需求均来自商业客户以及黑客派用户，在家的驱动下 Sym 也更加完善了，感谢。

Sym 社区版方面主要是修复缺陷，可参考 v3.6.0 变更记录⁵。

黑客派

我们停止了大部分广告展位展示的谷歌广告，转而将这些展位用于展示社区用户自己的 GitHub 开源项目⁶，不收取任何费用。

这个转变的动机也算是机缘巧合，是因为有人恶意点击导致我们的谷歌广告账号被限制。但也正是这攻击让我们重新思考了社区的价值取向：要做一个真正的社区就不应该过分利用 UGC 带来的流量进变现，如果一个站点挂太多广告（甚至付费去广告）的话，那这个站点就不能算是一个合格的社区，为社区的价值取向不能只建立在站长个人身上，社区自己的价值观应该是共创共享的，这和个体获利完全矛盾的。

进一步，我们也思考了广告变现这条路，如果要说的话应该做成和社区用户分润的模式，这样社区整的价值观才能保持一致。技术方案上可以通过 AdSense Host API⁷ 实现。不过这个案门槛有点高，需要日 PV 10W（中文站点好像是 100W）以上才能申请，等以后有机会再试试吧。

相关链接

1. [创业的第一个春天](#)
2. [Typora](#)
3. [源码映射](#)
4. [社区微信公众号消息提醒](#)
5. [Sym v3.6.0 变更记录](#)
6. [参与 GitHub 开源项目推荐](#)
7. [AdSense Host API](#)

[创业的第二个冬天](#)