链滴

[关于黑客与画家] 道格拉斯·腾格尔·鱼香肉丝猜想

作者：PeterChu
原文链接：https://ld246.com/article/1559281005036
来源网站：链滴
许可协议：署名-相同方式共享 4.0 国际 (CC BY-SA 4.0)

<blockquote>
腾格尔大爷先暖唱个暖场歌 :joy:
</blockquote>
<iframe src="https://player.bilibili.com/player.html?aid=16068697&cid=26216478&amp page=1" border="0" sandbox="allow-scripts allow-same-origin" width="99%" height="500p "> </iframe>
在如此悦耳悠扬的歌声中，我们放飞思想，畅想美好的未来
<h3 id="大胆猜想-未来5-10年博客-论坛-个站-公众号-自媒体发展趋势">大胆猜想：未来 5-10 年客、论坛、个站、公众号、自媒体发展趋势</h3>
<hr>
1.沉淀
博客、论坛自诞生起经历了从无到有的旭日东升时代，到如火如荼的百花争艳时代，再到现在硕仅存的万马齐喑，从文体两开花式的各行各业都开设相关论坛、博客，到全面扩散衣食住行，从大而的博客、空间，到说说、微博、朋友圈、公众号、自媒体、个人站点，我们可以看出，首先，人们的达欲望越来越多，也越来越丰富化，同时，越来越更加的追求快速、简洁。但是，大型的博客、论坛个人空间式个人站点依旧有着顽强生命力，说明用户除了表达内容丰富化之外，表达的方式渠道也同丰富化和细致化。其次，在互联网的战国时代里，同样风起云涌，“你方唱罢我登场”，长江后浪推浪，不断有旧的形式被拍死在沙滩上，又不断有新的形式涌到浪潮之巅。那么，现阶段沉淀下来的，旧坚挺存活的各种形式的各家诸侯能给我们带来哪些启示？
2.启发

形式更加多样化，更加细分化。
内容更加丰富化。
交互更加丰富化。
心理需求更高层次化。（马斯洛需求层次理论）
表现效果追求更加艺术化。（颜值要求更高）
功能需求更加方便简洁，同样更加丰富。
内容表达和获取上更加专业化。（与现阶段各种直播、公众号抄袭低俗无意义相比，同样需求更优质专业内容。）
更加移动化。
各类需求更加细分化。（）
受众年龄阶段扩大化。（随着移动用户的增加，受众群体的年龄段不断向两端扩散。）
与细分丰富相对应的，同样更加需求统一化。（）
自主化与傻瓜化。（布置发布简单化傻瓜化，设置配置设计自主化。）
更多精神需求。（需求更多精神健康建设方面内容，宗教、文化）
更高的艺术水平。
更广泛的交流面。（冲出亚洲，走向国际。）
更加严格的监管。（监管可能两极化。）

3.猜想
下个阶段 5-10 年中最有可能出现：

UI、UE 等界面设计师（如 hacpai 里的画家）应该会成为下阶段发力的主导。
形式更加多样，从论坛 + 个站，到论坛 + 个站 + 公众号 +h5+ 小程序。
通道更加多样，从 D 大构思中的社区（Sym+b3log 可以这么说吗）生态，到打通企业知识库论、企业客户论坛、企业职工论坛、个站、微博、博客、朋友圈、直播、小视频等...众多渠道。
下阶段个站面向群体会有现阶段往返于各家平台的自媒体主、在校师生（高中小）、普通用户、众号主。（前提是傻瓜化部署，统一化发布）
内容上会出现更多精神思想方面的专业丰富内容。（国学）
其他待补充。