



链滴

GitHub Star 的意义

作者: [88250](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1546796187762>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

<p>以目前来看，GitHub 上有用的仓库大致分为两种类型，项目和文档。</p>

<h3 id="以代码为主的可运行项目">以代码为主的可运行项目</h3>

<p>这类项目（排除那些没有替代品的）是有具体使用场景的，或是框架或是应用。如果从星数看，类项目是比较难获得星的，因为：</p>

项目具体的使用场景相对固定，这也就决定了其目标用户毕竟是少数

项目的效果非常直观，通过代码质量、运行结果、文档、社区等可以很容易对比出同类项目的优

<p>如果你“看不起”或者“看不懂”的项目有较多星，说明的确是对一部分人有用，这是真的有价值的项目。它们节省了目标用户的时间、减少潜在的缺陷等。另外，这类的项目同质化严重，基本都大同小异，但它们之间的星数还是会有数量级上的差距的，这就是优秀、一般、一般的直观差别。</p>

<p>如果要从设计或者代码上看这类项目有啥值得学习的，那可能还真没有。因为这类项目的本质其就是干了一些脏活累活，而正是这些脏活累活很少人愿意自己干，更何况干得漂亮的了。</p>

<p>漂亮的 API 背后都是丑陋不堪的实现，丑陋是因为我们不想看，看不懂，发现不了它们的美。</p>

<h3 id="以-Markdown-为主的文档">以 Markdown 为主的文档</h3>

<p>这类仓库在我看来大部分都是没用的：</p>

Awesome-xxx

面试宝典-xxx

书籍收集-xxx

核心、进阶、高级、架构-xxx

<p>但无法否认的是，它们还是有价值的，至少帮助了没有信息搜索/鉴别能力、急于求成的人。</p>

<p>最有意思的是这类仓库甚至会让人产生一种奇特的优越感：加星就等于自己已经掌握精通，加星就等于自己已经能学以致用，加星就等于自己已经学会了独门秘籍；不加星自己慢人一步，不加星自己就找不到工作，不加星自己就没知识走不上人生巅峰，甚至不加星自己就不是国人（对那些“国人开源”而言）。</p>

<p>这类仓库中确实有价值的一般都会出书，消费市场会反映出它的优劣的。</p>

<h3 id="关于指南-教程和笔记">关于指南、教程和笔记</h3>

<p>暂时不讨论 GitHub 仓库了，说说写文章的情况。我观察到一个现象，现在有越来越多的文章作都在“打新”，追求新技术上市后的红利。这没啥问题，因为新的市场总需要有人来推广，推广的人中获利也是天经地义，消费者也有一定的收获。但追新技术写文章的主要问题在于内容质量堪忧：</p>

既然是新技术，那作者自己必然是缺乏生产验证的，甚至有的可能直接就没用过，按照官方文档及以往经验臆想，添油加醋一番后看上去成熟可用。读者浅尝辄止问题不大，对扩宽视野有点帮助，绝不要认为看几篇文章就能把这个技术用于生产（即使文章中列举了一些生产案例）

即使是不太新的技术，作者也未必在生产上实施过，只是搭建了个开发环境随便试试。这类文章像是《xxx 安装教程》，一般来说，读者不如参考官方的文档更准确

有的文章是作者的笔记，记录了实践过程中容易犯的错误，这类文章可以看成《xxx 避坑指南》要写好有很大难度，并且受众有限

<p>总之，对于介绍技术的内容我更倾向于直接看官方文档，需要深入一些的话就翻一下项目的 issue 列表。看第三方作者写的“入门指南”、“安装指南”、非常浪费时间。写得质量高的“技术心得”得一读，当可惜这类文章少之又少，也难成体系，对新手云里雾里。</p>

<h3 id="知识来源于书籍">知识来源于书籍</h3>

<p>综上，对于系统性知识的来源我觉得还是通过阅读出版的书籍最靠谱。我非常反对视频类教程，从视频教程中能学到有用的知识几乎不可能，除非你是在安慰自己，并为所谓的“知识付费”献身。</p>

<p>好的书籍是值得反复阅读的，如果你能重复看同一个教学视频很多遍，那说明这个老师很用心，

以肯定这个视频的价值，否则不要浪费生命了，远离它们吧（茶余饭后当做看娱乐节目的话除外）。</p></div>
<div data-bbox="77 85 461 101" data-label="Section-Header"><h3 id="各大平台群发">各大平台群发</h3></div>
<div data-bbox="77 100 905 133" data-label="Text"><p>对于很多作者同时将文章发布到各个平台，本身这个行为无可厚非，为的就是宣传推广。可惜这</p></div>
<div data-bbox="77 132 902 194" data-label="Text"><p>有一个弊端：读者过于分散。你可能会问了，分散不是很好吗？这样能带来更多的读者！</p><p>互联网和传统出版除了效率外，很重要的一个特点就是交互性。读者的提</p></div>
<div data-bbox="77 193 905 240" data-label="Text"><p>对作者来说非常有价值，因为作者可以通过解答读者问题来修缮文章，使文章可以更上一层楼。而读</p><p>分散带来的问题就是作者基本不可能解决所有平台上重复的提问，这需要大量的时间精力，而且重复</p></div>
<div data-bbox="77 239 443 256" data-label="Text"><p>一样的事情就是在浪费生命。</p></div>
<div data-bbox="77 255 905 240" data-label="Text"><p>最终，真正要做价值输出的作者都会选择独立博客，建立自己的媒体平台。那既然最终都是这条</p></div>
<div data-bbox="77 239 443 256" data-label="Text"><p>，为什么不一开始就确定这样干呢？因为一开始没流量，没人看怎么能坚持得下去？那到底你是为了</p></div>
<div data-bbox="77 255 572 271" data-label="Section-Header"><p>出价值还是为了有人看？</p><h3 id="GitHub-Star-的意义">GitHub Star 的意义</h3></div>
<div data-bbox="77 270 902 332" data-label="Text"><p>GitHub Star 对加星的人来说，意义在于收藏，只是 GitHub 没有多度实</p><p>对已收藏仓库整理的需求，他们把这部分实现交给了开发者来做，所以有很多应用就是帮助收藏者整</p></div>
<div data-bbox="77 331 902 394" data-label="Text"><p>加星仓库的，它们可以让你很方便的管理、搜索收藏的仓库。这也正是 GitHub 成功之处，把核心难</p><p>的事情做好，外围生态交给其他开发者，共建共赢。</p><p>而 Star 对于被加星的人来说，目前的意义在于引流。前面</p></div>
<div data-bbox="77 393 702 410" data-label="Text"><p>们说过卖酒的问题，在 GitHub 上酒很好量化，酒好不好先看几星级，等你喝了，等你醉了，消费者</p></div>
<div data-bbox="77 409 125 425" data-label="Text"><p>就忘记这里是卖酒还是卖肉的了。其实什么酒都差不多，喝多了一样吐，但对于卖酒的人来说，招牌</p></div>
<div data-bbox="77 424 912 440" data-label="Text"><p>更闪亮了一些。</p><p>在 GitHub 上要客观判断一个仓库的优劣，需要从以下几个方面：</p></div>
<div data-bbox="77 439 916 501" data-label="Text">看仓库时间：时间越久并且近期还在活跃的比“xxx 天获得 xxx Star”好，前者至少久经考验<p>社区活跃度：无论是 issues 还是邮件列表、论坛，如果提问的人少之又少，即使 watch、star、f</p></div>
<div data-bbox="77 500 891 533" data-label="Text"><p>ork 再多也不要紧，因为这几个数据是结果，不是过程，制造结果比制造过程容易得多</p></div>
<div data-bbox="77 532 133 548" data-label="Text"><p>代码 PR：数量、质量以及合并难度，越有价值的仓库的所有者对于 PR 合并也越“小气”，这</p></div>
<div data-bbox="77 547 543 563" data-label="Text"><p>是仓库影响力给作者带来的压力</p></div>
<div data-bbox="77 562 541 578" data-label="Text"><p><blockquote><p>多年以前，我也是一个到处跪求 Star 的少年；
</p></div>
<div data-bbox="77 577 541 593" data-label="Text"><p>多年以后，我发现 Star 在一定程度上还可以变现；
</p></div>
<div data-bbox="77 592 478 608" data-label="Text"><p>最终，我成为了那个我曾经嗤之以鼻的人。</p></div>
<div data-bbox="77 607 216 623" data-label="Text"><p></blockquote></div>
<div data-bbox="77 622 127 638" data-label="Text"><p>
</div>
<div data-bbox="77 637 916 687" data-label="Text"><p>此文是对如何在 github 赚 star ? 如何在行</p></div>
<div data-bbox="77 686 708 702" data-label="Text"><p>圈子内达到一定的小有名气？有感而发，不当之处还望各位指教。</p></div>
<div data-bbox="722 936 930 951" data-label="Page-Footer"><p>原文链接：GitHub Star 的意义</p></div>