



链滴

裁员寒潮中 自媒体人该如何突破？

作者：[balala](#)

原文链接：<https://ld246.com/article/1546681234646>

来源网站：[链滴](#)

许可协议：[署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

移动互联网时代，大家早已习惯用手机接收各种各样的信息，微信公众号、百家号、企鹅号、头条号各种视频、直播平台兴起，让每一个微小的个体都拥有发布信息表达观点的权利，越来越多的人利用媒体平台，获得十万、百万、千万的粉丝，开始拥有自己的影响力，并将这种影响力变现，这就是人都是自媒体时代。

自媒体时代是个最好的时代，也是个最坏的时代，到处充斥着百万流量、评论过万、月收入过万、财自由等字眼，但似乎这与你没有关系。

你，每天呕心沥血的写原创文章，换来的却只有个位数的粉丝增长、文章浏览量始终只有2到3位数，论数难破零，这究竟是哪里出了问题？

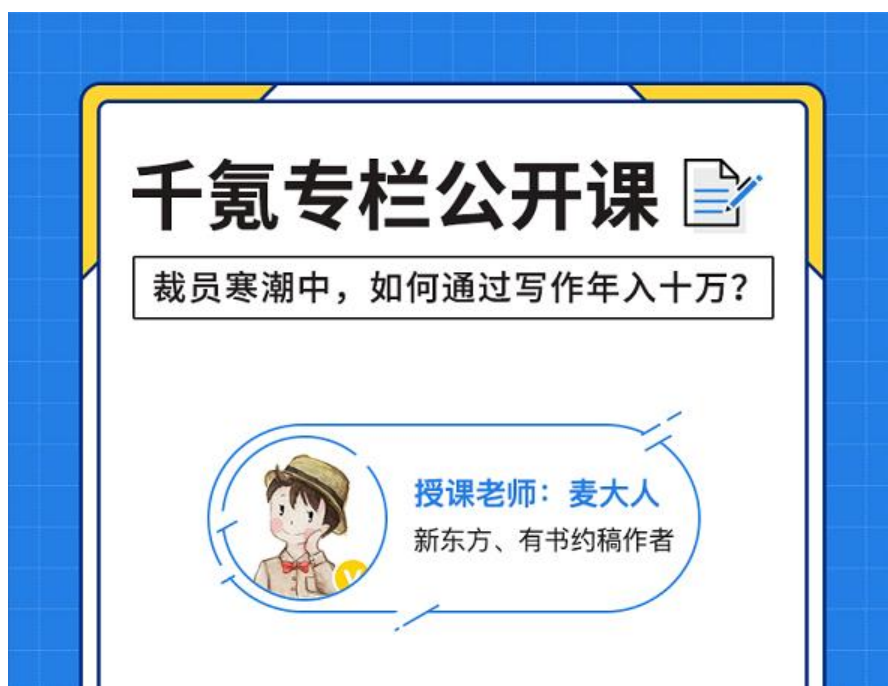
是文章主题不对、标题不对、还是自身能力不足？？？如何才能突破？

其实，作为刚开始进入自媒体行业的新人来说，这是很正常的情况，当你不够了解用户心里、不够了每个平台用户属性，不知道大家想看什么，每个平台人群有什么不同，大家对什么样的标题敏感，如引导他们互动，出现类似迷茫真的太正常不过了。

要突破现状，除了学习、实践另无他法。

作为一个自媒体人，特别是独立自媒体人，要想突破首先要明确两大问题，为什么要写作？如何实现收益最大化？

对于这两个问题，今天给大家推荐一个学习途径：



推荐理由：适用

分享者麦大人，情感博主，专业娱评人，根据当下自媒体大环境及切身经历整理，具有实践指导意义。

麦大人：《走着瞧旅行》、《淘漉自媒体音乐》、《新东方》、《咸鱼哥》、《有书》等约稿作者，家号、头条号等的优质原创作者，千氩、简书、primas等区块链平台的头部作者。