

看杂想的杂想

作者: [PeterChu](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1543375844005>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

看到饺子的杂想，发现原来我那样的想法不是freak的

1. “人性”

对于这个现象，我的看法是，首先，这就是人的惰性，人性。“暖饱思淫欲，饥寒起盗心”，当适应某的环境后，人会被环境影响。如果环境是安逸的，容易造成“温水煮青蛙”现象的，那么，当人适应则会很快开始抛弃进取、积极、主动的行为和心理，并且开始排斥和拒绝任何可能会造成人与环境有改变的事物。昨晚还和同事刚说了，公司对员工进行“温水煮青蛙”式各种操作后，其实接下来则公会作茧自缚，同样会被“温水煮青蛙”。

如何避免，如何解决呢，大概可以从销售类职业工作日常中的一些行为中可以获得参考。

2. “改变”

其实，看到过个“心学”的说法，其实每个人的内心-“良知”都是知道善恶对错的，只不过很多时去选择忽视、排斥、逃避。当一个员工在企业中发现改变比维持现状需要付出的更多，而且得不到对的回报，我想不用其他人教，即便从长远来说，改变是双赢的，他也自会选择去排斥改变。

“天下熙熙，皆为利来，天下攘攘，皆为利往”，想要其选择需要付出更多的“改变”，需要付出更的精力时间，想要空凭口号、理想、“大饼”，怕是作了把别人都当傻瓜的傻瓜吧。

3. “影响力”

人改变环境，还是环境改变人？哪些需要改变自己哪些需要坚持自我？如果需要改变环境，那么应该怎么去改变？

这个应该就是“影响力”的艺术了吧。李开复有本名字就叫《影响力》的书，从其书其人处可以看到多很有价值的参考道理。

我个人一贯的观点就是：“堵不如疏，疏不如导”，潜移默化，“润物无声”，以身作则等。

4.其他

有句话说：世界上最难的两件事：一是把别人口袋中的钱装进自己的口袋，一是把自己的观点装进别的脑袋。

其实，我觉得这句话也可以反着看，其实每个人都有很强的购买欲想把自己口袋中的钱花出去，装到人的口袋，每个人都有很强的欲望想要获取这世间最..的真理，将别处的观点装进自己的脑袋。但是这两件事都有前提。

将自己的“钱”花出去的前提是：“心甘情愿”，觉得自己买的值。

想要别处的观点的前提是：认为这样的观点很正确，正是我所需要的。

对于这些，我觉得希特勒可称此道大师了。