



链滴

Google Analytics(谷歌分析)API 初体验

作者: [flowaters](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1527760953348>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

<h2 id="背景">背景</h2>

<p>学习一下 GA(Google Analytics)谷歌分析产品。</p>

<p>用了一周的时间来尝试埋点和基本使用，具体细节略过不表。</p>

<h2 id="权限体系">权限体系</h2>

<p>在 GA 的管理页面中可以看到，GA 产品的权限体系分为三级：账号，媒体资源和数据视图。</p>

<h2 id="账号">账号</h2>

<p>账号即 GA 登录的账户。至少要有一个账号，才可以使用 GA 产品。</p>

<h2 id="媒体资源">媒体资源</h2>

<p>媒体资源是用来收集访问者数据的。每一个媒体资源有自己的跟踪代码，代码中有一个唯一的 I。</p>

<p>账号和媒体资源之间是一对多的关系。可以一个账号一个媒体资源，也可以一个账号有多个媒体源。</p>

<h2 id="数据视图">数据视图</h2>

<p>视图是展示媒体资源的各种报告的。在建立视图时，可以创建一个特定的视角，也可以选择默认角。</p>

<p>视角是通过过滤器来实现的，特定视角即使用特定的过滤器，默认视角即显示所有数据。</p>

<p>如一个媒体资源，可以有三个数据视图：</p>

一个包含 www.example.com 的所有数据的视图

一个仅包含 www.example.com 所获得的 AdWords 流量的视图

一个仅包含 www.sales.example.com 等子域所获得的流的视图

<p>添加了媒体资源后，会默认创建一个所有数据的视图。</p>

<h3 id="无回溯">无回溯</h3>

<p>视图只记录创建时间点之后的数据。即 5 月 31 日创建了视图，仅对 5 月 31 日之后的数据生成告，历史数据不会回溯。</p>

<h3 id="回溯需求">回溯需求</h3>

<p>如果有回溯的需求怎么办呢？那只能在默认视图的基础上，自己分离出来特定的数据。</p>

<h3 id="删除">删除</h3>

<p>视图删除后，视图中所有的数据将不复存在。</p>

<h2 id="API调用">API 调用</h2>

<p>其实本文主要是学习 GA 的 API 的设计和使用。</p>

<p>第一步是看文档，文档非常齐全。</p>

<p>第二步是看演示，在 query explorer 上有浏览器演示。</p>

<h2 id="元数据API">元数据 API</h2>

<p>看了半天不知道怎么调用，直接访问：</p>

<p>https://www.googleapis.com/analytics/v3/metadata/ga/columns?pp=1</p>

<p>有一个示例的结果。</p>

<h2 id="报告API">报告 API</h2>

<p>有两个版本，v3 版本和 <a href="https://ld246.com/forward?goto=https%3A%2

%2Fdevelopers.google.cn%2Fanalytics%2Fdevguides%2Freporting%2Fcore%2Fv4%2F%3Fhl%Dzh-cn" target="_blank" rel="nofollow ugc">v4 版本

</p>

<p>目前来看，v3 版本更友好一些。但是新功能只在 v4 版本上有。我们先以 v3 来学习下。</p>

```
<table>
<thead>
<tr>
<th>字段名称</th>
<th align="center">含义</th>
<th align="center"></th>
<th align="center"></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>ids</td>
<td align="center">GA 唯一 id</td>
<td align="center"><code>ga:12345</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>start-date</td>
<td align="center">开始日期</td>
<td align="center"><code>30daysAgo</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>end-date</td>
<td align="center">结束日期</td>
<td align="center"><code>yesterday</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>metrics</td>
<td align="center">指标</td>
<td align="center"><code>ga:users</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>dimensions</td>
<td align="center">维度</td>
<td align="center"><code>ga:country</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>sort</td>
<td align="center">排序</td>
<td align="center"><code>-ga:users</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>filters</td>
<td align="center">过滤器</td>
<td align="center"><code>ga:users>10</code></td>
<td align="center"></td>
```

```
</tr>
<tr>
<td>segment</td>
<td align="center">细分</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>samplingLevel</td>
<td align="center">抽样级别</td>
<td align="center"><code>DEFAULT</code> / <code>FASTER</code> / <code>HIGHER_P
ECISION</code></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>include-empty-rows</td>
<td align="center">省略所有指标值为零的行</td>
<td align="center">true/false, 默认为 true</td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>start-index</td>
<td align="center">起始返回行数(从 1 开始)</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>max-results</td>
<td align="center">返回最大行数</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>output</td>
<td align="center">输出类型</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>fields</td>
<td align="center">输出类型</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>prettyPrint/pp</td>
<td align="center">美化输出</td>
<td align="center"></td>
<td align="center"></td>
</tr>
<tr>
<td>output</td>
<td align="center">输出类型</td>
<td align="center"></td>
```

```
<td align="center"></td>
</tr>
</tbody>
</table>
<h3 id="filters语法">filters 语法</h3>
<p>指标过滤条件</p>
<ul>
<li><code>==</code>: 等于</li>
<li><code>!=</code>: 不等于</li>
<li><code>&gt;</code>: 大于</li>
<li><code>&lt;</code>: 小于</li>
<li><code>&gt;=</code>: 大于或等于</li>
<li><code>&lt;=</code>: 小于或等于</li>
</ul>
<p>维度过滤条件</p>
<ul>
<li><code>==</code>: 完全匹配</li>
<li><code>!=</code>: 非匹配</li>
<li><code>=@</code>: 包含子字符串</li>
<li><code>!@</code>: 不包含子字符串</li>
<li><code>=~</code>: 匹配正则表达式</li>
<li><code>!~</code>: 不匹配正则表达式</li>
</ul>
<p>逻辑运算符</p>
<ul>
<li>OR: 使用逗号定义，优先级比 AND 高。</li>
<li>AND: 使用分号定义，优先级比 OR 低。</li>
</ul>
<h3 id="segment细分语法">segment 细分语法</h3>
<ul>
<li>用户 or 会话</li>
<li>条件 or 顺序</li>
<li>指标范围</li>
</ul>
<h4 id="用户-or-会话">用户 or 会话</h4>
<ul>
<li>用户: <code>users::</code></li>
<li>会话: <code>sessions::</code></li>
</ul>
<p>如: </p>
<ul>
<li><code>users::condition::ga:browser==Chrome</code>: 选择在至少一个会话中使用 Chrome 浏览器的用户</li>
<li><code>sessions::condition::ga:browser==Chrome</code>: 选择使用 Chrome 浏览器的会话</li>
<li><code>users::condition::ga:browser==Chrome;sessions::condition::ga:city==London</code>: 选择在至少一个会话中使用 Chrome 浏览器的用户，并从这些用户的会话中选出位于伦敦这一城市的会话</li>
</ul>
<h4 id="条件-or-顺序">条件 or 顺序</h4>
<ul>
<li>条件: <code>condition::</code></li>
<li>顺序: <code>sequence::</code></li>
</ul>
```

<p>如</p>

- <code>users::condition::ga:city==London;ga:browser==Chrome</code>: 选择使用 Chrome 浏览器访问过网页的伦敦用户
- <code>users::sequence::ga:deviceCategory==desktop;->>ga:deviceCategory==mobile</code>: 选择首先使用桌面设备，之后又使用移动设备的用户

<p>使用内置的 id:</p>

-
- 所有用户: <code>gaid:-1</code>
- 新用户: <code>gaid:-2</code>
- 老用户: <code>gaid:-3</code>
- 单会话用户: <code>gaid:-100</code>
- 多会话用户: <code>gaid:-101</code>

<p>动态细分</p>

-
- 新用户: <code>sessions::condition::ga:userType==New Visitor</code>
- 老用户: <code>sessions::condition::ga:userType==Returning Visitor</code>
- 搜索流量: <code>sessions::condition::ga:medium=~^(cpc|ppc|cpa|cpm|cpv|cpp|organic)\$</code>
- 年轻人: <code>sessions::condition::ga:userAgeBracket==18-24,ga:userAgeBracket==25-44</code>
- 单会话用户: <code>users::condition::ga:sessions==1</code>

指标范围

- <code>users::condition::perUser::ga:transactionRevenue>=10</code>: 选择在网站上费了至少 10 元的用户
- <code>users::condition::perSession::ga:transactionRevenue>=10</code>: 选择在一次话中花费了至少 10 元的用户

抽样

- 默认报告不抽样
- 临时查询会抽样

临时查询抽样

<p>按用户会话进行抽样,</p>

- Google Analytics (分析) 标准版: 在您使用的日期范围内，媒体资源级别的会话数达到 50 万
- Analytics 360: 在您使用的日期范围内，数据视图级别的会话数达到 1 亿

<p>详细见 GA 数据抽样简介<a></p>

预定义字段

<p>有 531 个，来自 https://www.googleapis.com/analytics/v3/metadata/ga/columns</p>

- ga:userType
- ga:visitorType

```
<li>ga:sessionCount</li>
<li>ga:visitCount</li>
<li>ga:daysSinceLastSession</li>
<li>ga:userDefinedValue</li>
<li>ga:userBucket</li>
<li>ga:users</li>
<li>ga:visitors</li>
<li>ga:newUsers</li>
<li>ga:newVisits</li>
<li>ga:percentNewSessions</li>
<li>ga:percentNewVisits</li>
<li>ga:1dayUsers</li>
<li>ga:7dayUsers</li>
<li>ga:14dayUsers</li>
<li>ga:28dayUsers</li>
<li>ga:30dayUsers</li>
<li>ga:sessionDurationBucket</li>
<li>ga:visitLength</li>
<li>ga:sessions</li>
<li>ga:visits</li>
<li>ga:bounces</li>
<li>ga:bounceRate</li>
<li>ga:visitBounceRate</li>
<li>ga:sessionDuration</li>
<li>ga:avgSessionDuration</li>
<li>ga:referralPath</li>
<li>ga:fullReferrer</li>
<li>ga:campaign</li>
<li>ga:source</li>
<li>ga:medium</li>
<li>ga:sourceMedium</li>
<li>ga:keyword</li>
<li>ga:adContent</li>
<li>ga:socialNetwork</li>
<li>ga:hasSocialSourceReferral</li>
<li>ga:organicSearches</li>
<li>ga:adGroup</li>
<li>ga:adSlot</li>
<li>ga:adDistributionNetwork</li>
<li>ga:adMatchType</li>
<li>ga:adKeywordMatchType</li>
<li>ga:adMatchedQuery</li>
<li>ga:adPlacementDomain</li>
<li>ga:adPlacementUrl</li>
<li>ga:adFormat</li>
<li>ga:adTargetingType</li>
<li>ga:adTargetingOption</li>
<li>ga:adDisplayUrl</li>
<li>ga:adDestinationUrl</li>
<li>ga:adwordsCustomerID</li>
<li>ga:adwordsCampaignID</li>
<li>ga:adwordsAdGroupID</li>
<li>ga:adwordsCreativeID</li>
<li>ga:adwordsCriteriaID</li>
```

```
<li>ga:impressions</li>
<li>ga:adClicks</li>
<li>ga:adCost</li>
<li>ga:CPM</li>
<li>ga:CPC</li>
<li>ga:CTR</li>
<li>ga:costPerTransaction</li>
<li>ga:costPerGoalConversion</li>
<li>ga:costPerConversion</li>
<li>ga:RPC</li>
<li>ga:ROI</li>
<li>ga:margin</li>
<li>ga:ROAS</li>
<li>ga:adQueryWordCount</li>
<li>ga:goalCompletionLocation</li>
<li>ga:goalPreviousStep1</li>
<li>ga:goalPreviousStep2</li>
<li>ga:goalPreviousStep3</li>
<li>ga:goalXXStarts</li>
<li>ga:goalStartsAll</li>
<li>ga:goalXXCompletions</li>
<li>ga:goalCompletionsAll</li>
<li>ga:goalXXValue</li>
<li>ga:goalValueAll</li>
<li>ga:goalValuePerSession</li>
<li>ga:goalValuePerVisit</li>
<li>ga:goalXXConversionRate</li>
<li>ga:goalConversionRateAll</li>
<li>ga:goalXXAbandons</li>
<li>ga:goalAbandonsAll</li>
<li>ga:goalXXAbandonRate</li>
<li>ga:goalAbandonRateAll</li>
<li>ga:browser</li>
<li>ga:browserVersion</li>
<li>ga:operatingSystem</li>
<li>ga:operatingSystemVersion</li>
<li>ga:mobileDeviceBranding</li>
<li>ga:mobileDeviceModel</li>
<li>ga:mobileInputSelector</li>
<li>ga:mobileDeviceInfo</li>
<li>ga:mobileDeviceMarketingName</li>
<li>ga:deviceCategory</li>
<li>ga:continent</li>
<li>ga:subContinent</li>
<li>ga:country</li>
<li>ga:region</li>
<li>ga:metro</li>
<li>ga:city</li>
<li>ga:latitude</li>
<li>ga:longitude</li>
<li>ga:networkDomain</li>
<li>ga:networkLocation</li>
<li>ga:flashVersion</li>
<li>ga:javaEnabled</li>
```

```
<li>ga:language</li>
<li>ga:screenColors</li>
<li>ga:sourcePropertyDisplayName</li>
<li>ga:sourcePropertyTrackingId</li>
<li>ga:screenResolution</li>
<li>ga:socialActivityContentUrl</li>
<li>ga:hostname</li>
<li>ga:pagePath</li>
<li>ga:pagePathLevel1</li>
<li>ga:pagePathLevel2</li>
<li>ga:pagePathLevel3</li>
<li>ga:pagePathLevel4</li>
<li>ga:pageTitle</li>
<li>ga:landingPagePath</li>
<li>ga:secondPagePath</li>
<li>ga:exitPagePath</li>
<li>ga:previousPagePath</li>
<li>ga:pageDepth</li>
<li>ga:pageValue</li>
<li>ga:entrances</li>
<li>ga:entranceRate</li>
<li>ga:pageviews</li>
<li>ga:pageviewsPerSession</li>
<li>ga:pageviewsPerVisit</li>
<li>ga:contentGroupUniqueViewsXX</li>
<li>ga:uniquePageviews</li>
<li>ga:timeOnPage</li>
<li>ga:avgTimeOnPage</li>
<li>ga:exits</li>
<li>ga:exitRate</li>
<li>ga:searchUsed</li>
<li>ga:searchKeyword</li>
<li>ga:searchKeywordRefinement</li>
<li>ga:searchCategory</li>
<li>ga:searchStartPage</li>
<li>ga:searchDestinationPage</li>
<li>ga:searchAfterDestinationPage</li>
<li>ga:searchResultViews</li>
<li>ga:searchUniques</li>
<li>ga:avgSearchResultViews</li>
<li>ga:searchSessions</li>
<li>ga:searchVisits</li>
<li>ga:percentSessionsWithSearch</li>
<li>ga:percentVisitsWithSearch</li>
<li>ga:searchDepth</li>
<li>ga:avgSearchDepth</li>
<li>ga:searchRefinements</li>
<li>ga:percentSearchRefinements</li>
<li>ga:searchDuration</li>
<li>ga:avgSearchDuration</li>
<li>ga:searchExits</li>
<li>ga:searchExitRate</li>
<li>ga:searchGoalXXConversionRate</li>
<li>ga:searchGoalConversionRateAll</li>
```

```
<li>ga:goalValueAllPerSearch</li>
<li>ga:pageLoadTime</li>
<li>ga:pageLoadSample</li>
<li>ga:avgPageLoadTime</li>
<li>ga:domainLookupTime</li>
<li>ga:avgDomainLookupTime</li>
<li>ga:pageDownloadTime</li>
<li>ga:avgPageDownloadTime</li>
<li>ga:redirectionTime</li>
<li>ga:avgRedirectionTime</li>
<li>ga:serverConnectionTime</li>
<li>ga:avgServerConnectionTime</li>
<li>ga:serverResponseTime</li>
<li>ga:avgServerResponseTime</li>
<li>ga:speedMetricsSample</li>
<li>ga:domInteractiveTime</li>
<li>ga:avgDomInteractiveTime</li>
<li>ga:domContentLoadedTime</li>
<li>ga:avgDomContentLoadedTime</li>
<li>ga:domLatencyMetricsSample</li>
<li>ga:appInstallerId</li>
<li>ga:appVersion</li>
<li>ga:appName</li>
<li>ga:appId</li>
<li>ga:screenName</li>
<li>ga:screenDepth</li>
<li>ga:landingScreenName</li>
<li>ga:exitScreenName</li>
<li>ga:screenviews</li>
<li>ga:uniqueScreenviews</li>
<li>ga:uniqueAppviews</li>
<li>ga:screenviewsPerSession</li>
<li>ga:timeOnScreen</li>
<li>ga:avgScreenviewDuration</li>
<li>ga:eventCategory</li>
<li>ga:eventAction</li>
<li>ga:eventLabel</li>
<li>ga:totalEvents</li>
<li>ga:uniqueDimensionCombinations</li>
<li>ga:uniqueEvents</li>
<li>ga:eventValue</li>
<li>ga:avgEventValue</li>
<li>ga:sessionsWithEvent</li>
<li>ga:visitsWithEvent</li>
<li>ga:eventsPerSessionWithEvent</li>
<li>ga:eventsPerVisitWithEvent</li>
<li>ga:transactionId</li>
<li>ga:affiliation</li>
<li>ga:sessionsToTransaction</li>
<li>ga:visitsToTransaction</li>
<li>ga:daysToTransaction</li>
<li>ga:productSku</li>
<li>ga:productName</li>
<li>ga:productCategory</li>
```

```
<li>ga:currencyCode</li>
<li>ga:transactions</li>
<li>ga:transactionsPerSession</li>
<li>ga:transactionsPerVisit</li>
<li>ga:transactionRevenue</li>
<li>ga:revenuePerTransaction</li>
<li>ga:transactionRevenuePerSession</li>
<li>ga:transactionRevenuePerVisit</li>
<li>ga:transactionShipping</li>
<li>ga:transactionTax</li>
<li>ga:totalValue</li>
<li>ga:itemQuantity</li>
<li>ga:uniquePurchases</li>
<li>ga:revenuePerItem</li>
<li>ga:itemRevenue</li>
<li>ga:itemsPerPurchase</li>
<li>ga:localTransactionRevenue</li>
<li>ga:localTransactionShipping</li>
<li>ga:localTransactionTax</li>
<li>ga:localItemRevenue</li>
<li>ga:socialInteractionNetwork</li>
<li>ga:socialInteractionAction</li>
<li>ga:socialInteractionNetworkAction</li>
<li>ga:socialInteractionTarget</li>
<li>ga:socialEngagementType</li>
<li>ga:socialInteractions</li>
<li>ga:uniqueSocialInteractions</li>
<li>ga:socialInteractionsPerSession</li>
<li>ga:socialInteractionsPerVisit</li>
<li>ga:userTimingCategory</li>
<li>ga:userTimingLabel</li>
<li>ga:userTimingVariable</li>
<li>ga:userTimingValue</li>
<li>ga:userTimingSample</li>
<li>ga:avgUserTimingValue</li>
<li>ga:exceptionDescription</li>
<li>ga:exceptions</li>
<li>ga:exceptionsPerScreenview</li>
<li>ga:fatalExceptions</li>
<li>ga:fatalExceptionsPerScreenview</li>
<li>ga:experimentId</li>
<li>ga:experimentVariant</li>
<li>ga:dimensionXX</li>
<li>ga:customVarNameXX</li>
<li>ga:metricXX</li>
<li>ga:customVarValueXX</li>
<li>ga:date</li>
<li>ga:year</li>
<li>ga:month</li>
<li>ga:week</li>
<li>ga:day</li>
<li>ga:hour</li>
<li>ga:minute</li>
<li>ga:nthMonth</li>
```

```
<li>ga:nthWeek</li>
<li>ga:nthDay</li>
<li>ga:nthMinute</li>
<li>ga:dayOfWeek</li>
<li>ga:dayOfWeekName</li>
<li>ga:dateHour</li>
<li>ga:dateHourMinute</li>
<li>ga:yearMonth</li>
<li>ga:yearWeek</li>
<li>ga:isoWeek</li>
<li>ga:isoYear</li>
<li>ga:isoYearIsoWeek</li>
<li>ga:dcmClickAd</li>
<li>ga:dcmClickAdId</li>
<li>ga:dcmClickAdType</li>
<li>ga:dcmClickAdTypeld</li>
<li>ga:dcmClickAdvertiser</li>
<li>ga:dcmClickAdvertiserId</li>
<li>ga:dcmClickCampaign</li>
<li>ga:dcmClickCampaignId</li>
<li>ga:dcmClickCreativeId</li>
<li>ga:dcmClickCreative</li>
<li>ga:dcmClickRenderingId</li>
<li>ga:dcmClickCreativeType</li>
<li>ga:dcmClickCreativeTypeld</li>
<li>ga:dcmClickCreativeVersion</li>
<li>ga:dcmClickSite</li>
<li>ga:dcmClickSiteId</li>
<li>ga:dcmClickSitePlacement</li>
<li>ga:dcmClickSitePlacementId</li>
<li>ga:dcmClickSpotId</li>
<li>ga:dcmFloodlightActivity</li>
<li>ga:dcmFloodlightActivityAndGroup</li>
<li>ga:dcmFloodlightActivityGroup</li>
<li>ga:dcmFloodlightActivityGroupId</li>
<li>ga:dcmFloodlightActivityId</li>
<li>ga:dcmFloodlightAdvertiserId</li>
<li>ga:dcmFloodlightSpotId</li>
<li>ga:dcmLastEventAd</li>
<li>ga:dcmLastEventAdId</li>
<li>ga:dcmLastEventAdType</li>
<li>ga:dcmLastEventAdTypeld</li>
<li>ga:dcmLastEventAdvertiser</li>
<li>ga:dcmLastEventAdvertiserId</li>
<li>ga:dcmLastEventAttributionType</li>
<li>ga:dcmLastEventCampaign</li>
<li>ga:dcmLastEventCampaignId</li>
<li>ga:dcmLastEventCreativeId</li>
<li>ga:dcmLastEventCreative</li>
<li>ga:dcmLastEventRenderingId</li>
<li>ga:dcmLastEventCreativeType</li>
<li>ga:dcmLastEventCreativeTypeld</li>
<li>ga:dcmLastEventCreativeVersion</li>
<li>ga:dcmLastEventSite</li>
```

```
<li>ga:dcmLastEventSiteId</li>
<li>ga:dcmLastEventSitePlacement</li>
<li>ga:dcmLastEventSitePlacementId</li>
<li>ga:dcmLastEventSpotId</li>
<li>ga:dcmFloodlightQuantity</li>
<li>ga:dcmFloodlightRevenue</li>
<li>ga:landingContentGroupXX</li>
<li>ga:previousContentGroupXX</li>
<li>ga:contentGroupXX</li>
<li>ga:userAgeBracket</li>
<li>ga:visitorAgeBracket</li>
<li>ga:userGender</li>
<li>ga:visitorGender</li>
<li>ga:interestOtherCategory</li>
<li>ga:interestAffinityCategory</li>
<li>ga:interestInMarketCategory</li>
<li>ga:adsenseRevenue</li>
<li>ga:adsenseAdUnitsViewed</li>
<li>ga:adsenseAdsViewed</li>
<li>ga:adsenseAdsClicks</li>
<li>ga:adsensePageImpressions</li>
<li>ga:adsenseCTR</li>
<li>ga:adsenseECPM</li>
<li>ga:adsenseExits</li>
<li>ga:adsenseViewableImpressionPercent</li>
<li>ga:adsenseCoverage</li>
<li>ga:adxImpressions</li>
<li>ga:adxCoverage</li>
<li>ga:adxMonetizedPageviews</li>
<li>ga:adxImpressionsPerSession</li>
<li>ga:adxViewableImpressionsPercent</li>
<li>ga:adxClicks</li>
<li>ga:adxCTR</li>
<li>ga:adxRevenue</li>
<li>ga:adxRevenuePer1000Sessions</li>
<li>ga:adxECPM</li>
<li>ga:dfpImpressions</li>
<li>ga:dfpCoverage</li>
<li>ga:dfpMonetizedPageviews</li>
<li>ga:dfpImpressionsPerSession</li>
<li>ga:dfpViewableImpressionsPercent</li>
<li>ga:dfpClicks</li>
<li>ga:dfpCTR</li>
<li>ga:dfpRevenue</li>
<li>ga:dfpRevenuePer1000Sessions</li>
<li>ga:dfpECPM</li>
<li>ga:backfillImpressions</li>
<li>ga:backfillCoverage</li>
<li>ga:backfillMonetizedPageviews</li>
<li>ga:backfillImpressionsPerSession</li>
<li>ga:backfillViewableImpressionsPercent</li>
<li>ga:backfillClicks</li>
<li>ga:backfillCTR</li>
<li>ga:backfillRevenue</li>
```

```
<li>ga:backfillRevenuePer1000Sessions</li>
<li>ga:backfillECPM</li>
<li>ga:acquisitionCampaign</li>
<li>ga:acquisitionMedium</li>
<li>ga:acquisitionSource</li>
<li>ga:acquisitionSourceMedium</li>
<li>ga:acquisitionTrafficChannel</li>
<li>ga:browserSize</li>
<li>ga:campaignCode</li>
<li>ga:channelGrouping</li>
<li>ga:checkoutOptions</li>
<li>ga:cityId</li>
<li>ga:cohort</li>
<li>ga:cohortNthDay</li>
<li>ga:cohortNthMonth</li>
<li>ga:cohortNthWeek</li>
<li>ga:continentId</li>
<li>ga:correlationModelId</li>
<li>ga:countryIsoCode</li>
<li>ga:dataSource</li>
<li>ga:dbmClickAdvertiser</li>
<li>ga:dbmClickAdvertiserId</li>
<li>ga:dbmClickCreativeId</li>
<li>ga:dbmClickExchange</li>
<li>ga:dbmClickExchangeId</li>
<li>ga:dbmClickInsertionOrder</li>
<li>ga:dbmClickInsertionOrderId</li>
<li>ga:dbmClickLineItem</li>
<li>ga:dbmClickLineItemId</li>
<li>ga:dbmClickSite</li>
<li>ga:dbmClickSiteId</li>
<li>ga:dbmLastEventAdvertiser</li>
<li>ga:dbmLastEventAdvertiserId</li>
<li>ga:dbmLastEventCreativeId</li>
<li>ga:dbmLastEventExchange</li>
<li>ga:dbmLastEventExchangeId</li>
<li>ga:dbmLastEventInsertionOrder</li>
<li>ga:dbmLastEventInsertionOrderId</li>
<li>ga:dbmLastEventLineItem</li>
<li>ga:dbmLastEventLineItemId</li>
<li>ga:dbmLastEventSite</li>
<li>ga:dbmLastEventSiteId</li>
<li>ga:dsAdGroup</li>
<li>ga:dsAdGroupId</li>
<li>ga:dsAdvertiser</li>
<li>ga:dsAdvertiserId</li>
<li>ga:dsAgency</li>
<li>ga:dsAgencyId</li>
<li>ga:dsCampaign</li>
<li>ga:dsCampaignId</li>
<li>ga:dsEngineAccount</li>
<li>ga:dsEngineAccountId</li>
<li>ga:dsKeyword</li>
<li>ga:dsKeywordId</li>
```

```
<li>ga:internalPromotionCreative</li>
<li>ga:internalPromotionId</li>
<li>ga:internalPromotionName</li>
<li>ga:internalPromotionPosition</li>
<li>ga:isTrueViewVideoAd</li>
<li>ga:metroId</li>
<li>ga:nthHour</li>
<li>ga:orderCouponCode</li>
<li>ga:productBrand</li>
<li>ga:productCategoryHierarchy</li>
<li>ga:productCategoryLevelXX</li>
<li>ga:productCouponCode</li>
<li>ga:productName</li>
<li>ga:productListName</li>
<li>ga:productListPosition</li>
<li>ga:productVariant</li>
<li>ga:queryProductId</li>
<li>ga:queryProductName</li>
<li>ga:queryProductVariation</li>
<li>ga:regionId</li>
<li>ga:regionIsoCode</li>
<li>ga:relatedProductId</li>
<li>ga:relatedProductName</li>
<li>ga:relatedProductVariation</li>
<li>ga:shoppingStage</li>
<li>ga:subContinentCode</li>
<li>ga:buyToDetailRate</li>
<li>ga:calcMetric_\u003cNAME\u003e</li>
<li>ga:cartToDetailRate</li>
<li>ga:cohortActiveUsers</li>
<li>ga:cohortAppviewsPerUser</li>
<li>ga:cohortAppviewsPerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortGoalCompletionsPerUser</li>
<li>ga:cohortGoalCompletionsPerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortPageviewsPerUser</li>
<li>ga:cohortPageviewsPerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortRetentionRate</li>
<li>ga:cohortRevenuePerUser</li>
<li>ga:cohortRevenuePerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortSessionDurationPerUser</li>
<li>ga:cohortSessionDurationPerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortSessionsPerUser</li>
<li>ga:cohortSessionsPerUserWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:cohortTotalUsers</li>
<li>ga:cohortTotalUsersWithLifetimeCriteria</li>
<li>ga:correlationScore</li>
<li>ga:dbmCPA</li>
<li>ga:dbmCPC</li>
<li>ga:dbmCPM</li>
<li>ga:dbmCTR</li>
<li>ga:dbmClicks</li>
<li>ga:dbmConversions</li>
<li>ga:dbmCost</li>
<li>ga:dbmImpressions</li>
<li>ga:dbmROAS</li>
```


= "nofollow ugc">V3 Core Reporting API - 参考指南
细分分析示例
Google Analytics 之 segment (分块、分割、细分)
