



链滴

数据可视化

作者: [Ahian](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1510588342844>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

可视化需要考虑的问题

- 解决什么问题
- 想要表达什么
- 是否了解业务
- 是否可以实现
- 什么场景使用
- 目标用户是谁
- 他们需要什么
- 有什么偏好吗
- 哪些数据可用
- 哪些类别关系
- 哪些表现方式
- 如何布局组织

制作大屏流程

- 搜集信息点

了解需求方的目的，以及想要突出的内容

- 了解物理屏

了解大屏的类型、分辨率、尺寸、比例、环境等

- 处理信息点

整理信息板块，包括核心、重要、详细等部分

- 信息点可视化

指标类信息和地理类信息点，选择合适方式

- 数据预研

了解数据信息，规模，特征，联系等

- 绘制原型稿

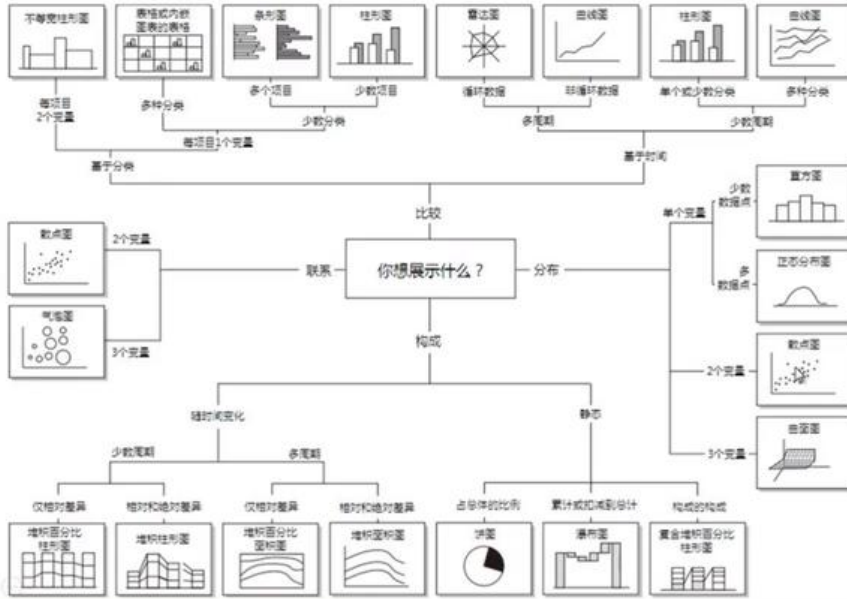
确定叙事逻辑，选定布局方式，组织可视化组件

- 绘制视觉稿

根据原型稿，使用DataV完成终稿设计

下面这幅图是不同场景对应的推荐图标

Abela's Folly



设计原则

两个口诀

设计原则

口诀1: 大小适配、主次分明



突出层次结构：

每个大业务块对应到小业务块时，用3-6个小标题来表示。用边框把同类数据放在一起，越优先的越放在中间+上方，优先级越低的放在两侧和下方。

合理拆解板块：

先从工作总结报告入手，分出几大业务块，业务块数量能和拼接屏块数与播放模式相适配。按照拆分好的板块组织信息点。

设计原则

口诀2：宏微兼顾、动静结合



KPI 设置：

KPI都要有细节来解释。大业务块用2-3个KPI来总览，每个小块再用1-2个指标和2-4个解释性的信息来填补。细节也都要有提炼性的数据来表达...

老三样：

对比细分趋势排行榜...
饼图、柱图、气泡图...
折线趋势、同比环比...

新三样：

明细预警轮播飞线、实时轨迹...
预测评分、个体预警...
LOGO墙、指标滚动...

实例展示

例子：实时销售模板

