



链滴

mylove.io

作者: [mainlove](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1510038029512>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

年轻时候的一个想法，在社区存个档，google太不安全了。

当赶时髦的人发现，普罗大众开始做那些他们曾认为流行的事物，他们便会放弃曾经所爱

没有一个社交软件能长盛不衰，曾经以为qq可以，现在呢，qq成了工作工具，所有社交都在微信上，前呢？人人网和微博和titter以及facebook，已经是盛极而衰的光景。我曾经以为社交转移是很难的事情，因为社交转移不是一个人的事情，需要群体的集体迁移，如果你喜欢的团体不愿意去迁移（比如前的MSN，gtalk），那么个人的努力都是白费的，后来在我的思维力出现了一个词：定期的社交重，这个词是我自己发明的，没有参考任何文章，但我觉得这个观点很靠得住叫。

一个社交软件的崛起，只是利用了这个心态，我们个人需要在某个时刻，完全的重新整理自己的社交系，一个新的社交软件，变化的只是一个玩法，利用了人们想重新认识朋友，重新社交的心态。社交件只有有个新的玩法，一定可以拿到新的市场。

构想：兴趣类陌生人社交应用 mylove.io

每个设计软件的侧重点不一样：

qq是大而全，现在是工作工具

微信比较偏重亲人

人人网当初是校友

微博titter是名人效应

facebook也许更加偏重朋友

目前兴起的匿名社交，更加偏重熟人

而陌生人社交目前似乎也有一些

我想做基于兴趣的社交应用。

我很喜欢百度贴吧，为兴趣而生，可以找到很多陌生人，谈论一个也许是很冷门的导演，或者歌手，哪些大一点的贴吧里，吧主和小吧门会竭尽所能做完所有资讯，那里的资讯量垂直整合是最全面的，些明星贴吧，几乎可以找到所有关于那个明星的视频，图片，在球队的贴吧里，每天看一下首页，就道发生什么事情，贴吧带来的某类群体聚集效能是无法想象的。

如果在社交上做这样的文章呢。

百度贴吧最大的问题是‘单纬度’的！互联网作为一个连接世界的工具，不正是需要把志同道合的人接取来吗？每个人的兴趣（或者说是关注点）都是多维的，而现有世界，无论是论坛还是qq群，从来是单维模式下的社交运作！

你可以容易找到一群喜欢某个球队的人群（A纬度），但如果又想找A纬度中程序员的人群呢（B纬度或者同时是A，B纬度，而又喜欢某个乐队（C纬度）的人呢？现有社交是很不容易做到的。当某两个满足几个纬度的统一时，他们之间的熟悉感，他们之间可以建立连接，他们直接得到的‘彼此亲近’不正是传统社会无法做到的，只有互联网可以连接起来的么？

多维度的兴趣整合的社交

设计

1 描述兴趣

基于标签的兴趣划分，标签需不要包含子标签，这个还没想通

每个用户填写自己的标签，同时细化一些‘特定，同时整合其他资源

如 音乐----标签：音乐风格，国家，编曲人，歌唱者， 细化：最喜欢的10个歌 整合第三方音乐服务

如 书籍--- 标签：类型，作家， 细化：最喜欢的 整合第三方服务

如 餐饮--- 标签：口味，价格，环境： 细化：最喜欢的地方 整合线下o2o

以此类推，每个登录用户需要填写一些自己的关注点

2 匹配

某类群体的匹配，可以类似‘群的建立’，但这个群的兴趣点应该是多维的！群里的人至少有3个相同的关注点。

一对一的匹配，超过n个纬度以上的精确匹配。

3 活动，针对某个有多维关注点的人群的活动投放！因为这样的人群其实更加容易连接起来，更加易进行活动！！

问题：

这样的应用的设计范围太大，

1 前期设计只能找某个垂直点

2 必须等聚集了很多人 才会显得有意义

这样的应用前期非常的难做，如何在前期让用户活跃起来？前期的资源整合非常困难。

**