



链滴

技术群的推广反思

作者: [ZephyrJung](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1484930685184>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

酒香不怕巷子深？

- 是金子总会发光的
- 酒香不怕巷子深
- 桃李不言 下自成蹊

这些话想必大家也是耳熟能详，我也曾经如此认为。可是随着姿势的增长，渐渐发现似乎事实并非如此。以solo, symphony为例，D老大一直在发愁推广与运营的事情。其实以我个人的标准而言已经很高知名度了.....不过以个人工作过程中的直观感受来讲，能说会道的程序员，往往更得到领导的看中。可能很有代码能力，但你可能根本不会得到施展的机会。（我倒不是以此自比，我的水平还差很远...）

总之，talk is cheap, show me the code, 并不适用于我们这个社会。如果一味等待着发掘，恐怕早深深的埋在百花丛中。最近看了一点武则天传记，更感如此，这位女皇帝上位后很英明，造就了一伟业，然而为了上位也是无所不用其极，没有机会也要创造机会。

推广还是要流氓？

大家一定见过街头上发传单的。就我个人所见有如下几种：

- 随便发发的，手臂伸出来都很无力，你爱要不要
- 发的很用力，眼神很殷切，你不要都不好意思
- 发给你，你如果不接还则罢了，你要接了他还会跟着你，更奇葩的是如果你拒绝留下联系方式，他把你收的传单拿回去了。（这么多年也就见了一回，蒙逼之余留下了深刻的印象.....）

进各种群也见识了不少推广。曾经加过一个语言学习群，还没说话，瞬间七八个小窗弹出来问要不要学习资料，吓得我立刻就退了。b3log群之前也有过很多小窗要发学习资料的，经过管理的一番整治，个现象最近很少听说了。还有一种就是进了群，平时不冒泡，一说话就发广告，管理警告过后安静一儿，隔几天又来。或者直接轰轰烈烈的刷个屏，直到被禁或踢。

I have a question, 这种推广，确定不是在抹黑？其实由于看到DV这样的大牛也在不遗余力的到处广自己的开源项目，我对推广的行为已经感到十分理解了，但是什么都没有的刷屏，还是会极端反感。

推广的目的，应该是让别人看到你这里有他需要的东西，而不是冒出一堆莫名其妙的链接地址。不去解用户的需求而强行推广，就是要流氓。比如之前看到的某某社区，三番五次发同样的广告，作为管我忍了两次，并告知可以去论坛发帖，然而那个人就是不听，最后被我一踢了之，那个社区我去看过其实蛮好，可我就是不想在那里混，实在因为那个人给了我非常不好的第一印象。倘若能跟DV那样根据人们的讨论，贴出论坛相关的内容，怎么想都更容易接受一点吧。

你来我往，以彼之道还之彼身，冤冤相报何时了

碰到刷屏的不可怕，我们刷回去就是。

虽然反感这种行为，但是也要利用这个机会，他推广哪里，我们就去哪里反推广一波。我觉得这是一有趣而又有效的办法，不能白白让人发了广告不收广告费不是？

对于不讲道理的人，我们就不能跟他讲道理。最近就因为试图以更温和的方式来处理，反而还要遭到对方的二次打击，让我觉得十分不开心，怒而反击。结果我又后悔了，因为这样正如上闻所说，会起到黑客派的反效果。我以后该反击的还是要反击，但是还是要保证一个度orz唉，我这暴脾气，真不知怎么治，我并不想如此。

然而，何不一起讲讲道理呢？大家都是让更多的用户接触到自己的产品，为什么一定要采用相互攻的方式来做呢？想之前混游戏粉圈儿时，某游戏上市之前狠狠踩了一下我所钟爱的游戏，圈内一片怒，大多数人对那个游戏进行了强烈的抵制。当然，那个游戏的目的还是达到了，加上本来的知名度，实火上加油，大卖了一笔。只不过代价是，失去了我等支持着正版游戏的玩家。

可惜悲剧的是，好事不出门，坏事传千里，骂名更容易吸引热度。什么凤姐，小时代之类的，本身并有多好，偏偏能掀起一阵巨浪。可见大家在赞扬时比较拘束，在批评时才愿意大费口舌，非要在口水上拼个你死我活。

有些人善于利用这一点，做个搅屎棍，激起两边的火拼，自己在一旁看好戏（想起了火影忍者第一部的大蛇丸，曾说自己搞事情，就是嫌这个世界太平静了，没有意思。）

难道真的只有把对方批的一无是处，才能展现自己的好吗？难道只有阻碍别人的发展，才能让自己发的更好么？

来一勺鸡汤

忘了在哪里看过一个故事，说有两家生产部件的店A和B，相邻很近。A先开，基础比较好，生意比B火很多。B表示不开心，散布谣言说A的产品有问题，果然成功，让A店生意大不如从前。A表示很生，要跟B拼命。这时候，人生导师C出现了，他告诉A说，要包容。A听从了C，有一次接到一个单子发现自己并没有很合适的产品，但是B有，于是本着以德报怨的精神，把生意推荐给了B，让B大赚一。B由此十分愧疚，从此与A成了好朋友，两人相互扶持，双双发财。

我在想，万一B赚了钱之后不仅没有愧疚，反而对A说，谢谢你啊SB。怎么办？

推广，我想最重要的是，如何让自己的产品被更多的人知道，而不是如何让更少的人知道其他竞品吧？如果基于这一点，相互协作推广，难道不是更好么？大家一起站在用户面前，把选择权交给用户，这时候真的就可以：是金子总会发光的。

倘若精力用在了我的地盘不准你推广上，看似避免了自己用户的流失，恐怕还有失去了接触对方用户机会，以及失去了挑战自己产品以变得更好的机会。

B3log群以及这个论坛，从来没有禁止过推广，仅仅反对刷屏而已。每次碰到在群里推广的，我们都说一句：请发社区，其实就是为了相互支持。

The Most Important Thing Is...

如何推广呢？上文说了那么多，其实都只是我的理念想法，好像没有什么具体操作。很尴尬，这方面没有太多建议.....

我能想到的如上文所言，进行植入广告，软文广告。春晚小品的植入广告被不少人吐槽，其实我觉得若不是植入的太刻意太明显，还不至于如此（变形金刚4那老外喝某品牌牛奶的广告真是赤裸裸啊，倒一大片.....）

我对植入广告的理解，就是自然而然。为了给论坛打广告，可以在跟别人聊天的过程中，发现这个话了，再提出来这个论坛，而不是直接就以这个论坛强行开题，或者牵强附会。

而软文广告更厉害，你开始以为看的是段子，看到最后发现居然特么的是广告，顿时有种上当受骗的觉，哭笑不得。前段时间很火的挖掘机技术哪家强.....各种段子都出来了，都是以一个八竿子打不着故事开始，最后一句是：那么问题来了.....这应该算是声东击西把。可惜这个好像挺难操作的，反正是想不到如何应用，至少想不出用什么顺口溜来带上黑客派.....筒子们，发挥你们文学水平的时刻到！~

总而言之，统而言之

说一千道一万，我只想说，我希望黑客派越办越好，也希望黑客派在发展的过程中树立更多的战友而敌人。相信D大也毫不反对相互间的友情推广，甚至应该说十分欢迎吧。

我所说的这些，还只局限于人力，推广还有更多更专业的问题，我不了解，不敢妄言，还需要运营大大多多指点，一方面，黑客派的发展需要，一方面，将来自己做了什么需要推广的，也需要。

本文是为了抛砖引玉，还请大牛们不吝赐教

ps. 我这语文水平也没谁了，估计没最后这句话没人知道我其实是在求教推广之法.....大家，凑合看吧o
z