



链滴

# SEO建站求指导

作者: [longlife](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1466215552319>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

<p>一直从事传统行业，互联网方面很缺经验，<br>准备着手建个能很好被收录的网站，有没有好的开源框架，技术选择上要注意什么。</p>

<p>什么是 SEO 建站？<br>

一，什么是 SEO？<br>

SEO 是英文 Search Engine Optimization 的缩写，中文为“搜索引擎优化”，百度就是搜索引擎。</p>

<p>二，什么是 SEO 建站？<br>

利用 SEO 原理，将 SEO 融入到网站建设中去，搜索引擎的最终目的是用户，所以说 SEO 建站是面搜索引擎和用户体验的网站建设。<br>

网站本身就具备百度、谷歌等搜索引擎对网站 SEO 优化的要求，符合 W3C DIV+CSS 技术标准，合搜索引擎优化标准。<br>

网站建成后才考虑开展 SEO，这样不但做了很多重复性工作，用户体验存在很多不足，最终也不能达最佳的 SEO 效果。<br>

百度对这种网站非常好不友好。<br>

具体表现在以下以点：<br>

A，文章或产品标题换来换去，文章乱七八糟，反复增删。本来百度已经抓取该页面并建立数据库了当你删除后，这个页面就没有了，就会出现 404 错误页面。<br>

B，不能确立网站首页的主关键字，反复更改首页标题，更改关键字，描述。就像一个人，说要好好过自新，重新做人，那么我们会对他有一定的考查期，才能相信他。百度对你再次更改网站标题，也有考察期才会将你的网站快照更新。这就是有人为什么说网站半年多了还没有被收录的原因了。<br>

C，总之大大降低了百度对网站的信任度，严重时会将网站打入沙盒区。等网站正常了再放出来，这可能要更长的时间。</p>

<p>三，什么样的网站才算得上是 SEO 建站了？<br>

SEO 网站本身具备了搜索引擎对网站 SEO 的 URL、网站架构、内部链接等 100 多项标准；SEO 网在网站建立之初就融入了营销思想，无缝的整合 SEO 技术，使网站达到最佳的 SEO 效果。让网站一线即马上收录，所谓的秒收，查看案例，收录后即有普通词的排名。<br>

文章或产品建议有上一，下一条，相关推荐，评论，留言等功能。<br>

网站 URL 采用纯静态或伪静态如 /a/1.html 或 /a-1.htm，不要用 /a/products.aspx?id=&typeid=10 类似的网址。</p>

<p>四，怎样做好 SEO 建站？<br>

具体操作：<br>

第 1 步、代码优化<br>

这一步在建站开始就应该考虑，一个网页里的代码无非有 JS 代码,CSS 代码,HTML 代码<br>

JS 代码：一般能放置在文件底部尽量放在底部，因为加载是最后加载的，提高打开速度。二个 JS 代码宜。<br>

CSS 代码：一般放在头部，HEAD 中间。二个为宜。<br>

HTML 标签：一般采用 DIV+CSS 样式布局。加粗，H1，NOFOLLOW,等语句</p>

<p>第 2 步、网站结构<br>

怎样的结构利于网络营销优化，哪些又不利于优化，这里需要说明一点就是蜘蛛抓取页面信息是按照上到下，从左到右的方式。会 HTML 的朋友应该都很清楚，HTML 页面的设计配合 CSS 样式也是这结构。因此，图片如果可以最好放在网站推广右边或者下面。当然必须放置特定位置的除外。<br>

网站结构大多采用扁平型结构，面包屑导航。</p>

<p>第 3 步、HTML 标签<br>

H1 标签：一般在文章或产品标题使用 H1 标签，每个页面建议最多一个 H1 标签。<br>

ALT 标签：网站 LOGO 里添加 ALT 标签，产品或文章里图片都添加 ALT 标签，可以增加关键词相关，另外告诉蜘蛛这个图片内容是什么意思，<br>

在百度图片可能会有排名，排名是根据这个来的。<br>

STRONG,B 标签：都是加粗，<br>

Nofollow 标签：不需要排名的页面，可以加上，如关于我们，联系我们等页面。以免权重分散<br>

页面采用 DIV+CSS 样式布局，打开速度更快，更利于搜索引擎优化。</p>

<p>第 4 步、URL (网址) <br>

SEO 建站</p>