



链滴

活动 - 字 & 传情

作者: [88250](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1465995560698>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

最近上线了一个活动 - [字](#)，没有体验的快去体验一下~

动机

这个活动其实是来自去年 5 月份的一个 Idea —— 传情，当时的原始创意如下：

背景

- 智能移动设备人手一个，App 举不胜举
- 设备上进行手写具有较高可操作性
- 文字识别技术已经非常成熟

应用简述

场景

传情是一个移动 App 应用，让用户分享自己的手写字。

- 屏幕手写字，但不做输入识别，只是把手写字整合成一张图片
- 用户可以通过 QQ、微信等即时通讯应用分享图片

挑战

- 同类型的 App 非常多，竞争激烈，需要想办法脱颖而出
- 应用端存在技术挑战，手写时需要进行一定字体的实时处理
- 需要想办法引导用户书写一些不是生僻字但又不是太常用的字

盈利模式

书籍拍卖

“这是一本 10W 人写的书”

- 服务器将采集到的手写字做识别，并录入手写字典
- 选择一本书籍（比如《毛泽东选集》），按手写字典中汇编成书
- 进行后期制作：字体美化（技术壁垒），整体调整，排版等
- 只印刷一本，精装，并附电子数据（除用户隐私之外的其他所有数据）

字体出售

“写封信给我，就当最后约定”

- 基于用户一定量的书写，智能生成该用户的字库字体
- 用户可以购买到自己的字体，可以正常安装到 PC 并使用

现状

目前已经在论坛实现了一个原始的 demo，也就是[字](#)这个活动，初步建立了用户个人的手写字库。

未来

字库数据做好后，有这么几个应用场景：

- 发起一个 众人手写书籍 的众筹，大概考虑的是唐诗宋词作为内容，在论坛用户授权后使用大家的字来印刷出版实物书籍，电子版中加入每个字的作者的链接
- 论坛中的帖子会出现一个特性 - 查看手写版本，可以看到帖子作者手写的版本，不过可能需要作者写的字覆盖内容的 80% 才会出现这个查看按钮
- 孤本拍卖也可能会继续考虑，当然也是建立在用户授权的基础上

总之，还是很好玩的，有点意思对吧？ 😊blush