



链滴

# UGC 社区价值生态

作者: [88250](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1462028669762>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

## 背景

社区是以 UGC（用户生产内容）模式下运作的，一个社区的核心资产就是用户产生的内容。高质量内容可让社区更容易获得流量，然后通过流量变现方式进行盈利（比如广告）。

在这个生态系统中，存在几种角色：

- 创作者：内容的生产者，比如帖子作者、回帖者
- 浏览者：内容的消费者，和创作者角色经常相互切换
- 社区：聚集创作者和浏览者，聚合内容，沉淀出有价值的知识

## 价值体现

社区的核心价值在于能给创作者、浏览者带来快乐。为了达到这个目标，我想至少需要从以下几点进努力：

- 确定的受众：程序员、设计师中的高水平群体
- 极致的体验：实用、简约的界面，方便操作，稳定、高性能、安全
- 好玩的特性：比如实时交互，金融系统，思绪，小黑屋等
- 真实的成就：通过一系列数据（比如粉丝数、发帖/回帖数、浏览量、积分、创建标签数等）量化用户在社区的个人能力
- 积累与成长：用户可从高质量的内容中进行学习，同其他高水准的用户交互而获得成长，这需要我不断积累、整理内容，并实现更科学的内容筛选机制

上面是一些这段时间对社区运营的总结，算是过往思考的一些沉淀。

## 生态系统

前面介绍过 UGC 社区的三种基本角色，但这样划分带来的交互方式非常传统：

- 用户：创作者/浏览者，发帖、看帖、回帖等和其他用户产生交互的行为
- 社区：提供平台，提升流量，实现盈利

这个模式并不是我设想中理想化的生态。我认为理想化的 UGC 社区生态应该是建立在物质经济层面共赢，用户不仅只是在社区获得知识、获得社交的愉悦感，同时也应该获得应有的回报。

为此，我们加入一种新的角色：分发者。这种角色可以是任何已注册的用户，举个例子：用户 D 发了质量较高的文章，但 D 没有优质的推广分发渠道，导致该帖子的阅读量较低。而用户 V 恰好有着不同的内容扩散渠道（她是大 V），她就可以通过分发 D 的这篇文章来获得一定收益。

更直白实际一些，就是希望大家更多地分享社区内容。无论是以单纯获取积分为目的还是因为内容值分享，我都希望这个过程是快乐的，是没有任何负担和困扰的。

最终，我相信社区会以优质内容、通过众推，共享收益而演化出一种全新的 UGC 生态。

## 设计与实现

- 通过在帖子 URL 中加入 referral 参数的方式记录是谁分享的链接，分发者用此链接进行扩散分发

- 浏览者通过带 r 参数访问帖子时会被记录下来，根据 IP 统计出该帖子的分享量
- 分发者领取帖子分发积分奖励

实现逻辑上面比较简单，但也存在一个设计问题：创作者是否也应该因为浏览量而获得积分？

我想，作为一个创作者，是应该自己推广自己高质量的内容的。如果因为渠道限制而效果不好，也有条路径就是通过浏览者回帖的方式获得积分，所以理论推演这个设计是能够自圆其说的。

## 后记

最近对一句话比较认可：“不能以战术上的勤奋掩盖战略上的懒惰”。一个想法在不能证明不可行的时候就值得去尝试，不断吸纳用户建议并进行改进，想法的构建者应该保持较小、较匀速的步伐，平衡自己的现实处境，并将成长中获得的能力发挥出来，细水长流。

PS：本文提到的一些特性请参考[黑客派 - 黑客与画家的社区](#)