



链滴

SEO 的利与弊

作者: [fangujie](#)

原文链接: <https://ld246.com/article/1409381795965>

来源网站: [链滴](#)

许可协议: [署名-相同方式共享 4.0 国际 \(CC BY-SA 4.0\)](#)

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

SEO优化的自然排名是搜索引擎固有的排名，是基于搜索引擎的自然排列结果。在各种网络营销手中，SEO是性价比最高的营销手段：成本低、针对性强、用户认可度高。搜索引擎优化SEO是电商平台，企业网站等各种以营利为目的，或是宣传推广信息、提高品牌知名度，宣传公司品牌的网站都必须使用的一种营销手法。下面来分析SEO的利与弊。

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

1、自然排名优势

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

首先自然排名一般比竞价排名的点击率更高，其次自然排名给人一种品牌效果，更容易给人信任感排名稳定持久，从长远看，自然排名优化费用远远低于竞价排名费用，相比其他网上网下营销形式，用低，投资回报率高。自然排名比竞价排名更令搜索用户信任，获得的点击量是竞价排名的两倍以上

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

2、自然排名劣势

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

排名不是自动的，需要网站管理人员的搜索引擎优化以及内容的提升。自然排名是需要时间才能出果的，而竞价排名的速度却是很快的，如谷歌5分钟就可以搞定竞价排名了。

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

3、竞价排名的优势

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

充值后再设置关键词价格即可进入百度排名前十，位置可以自己控制。关键字数量无限制：可以在台设置无数的关键词进行推广。关键词不分难易程度：不论多么热门的关键词，只要你想做，都可以入前三甚至第一。

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

4、竞价排名劣势

</p>

<p style="font-family:Simsun;font-size:medium;text-indent:2em;">

不需要支付费用排名会立即消失，关键词竞价的费用越来越高，长期看护费有不低，相互竞价导致次点击价格蹿升，存在欺骗性点击，使广告预算增加。竞价排名不仅取决竞价，还与点击量有关，如竞价广告不能产生高点击率，可能会被终止。目标用户对广告有天然的屏蔽习性，更愿意点击自然排

。

</p>

<ul style="font-family:Simsun;font-size:medium;">

<p style="text-indent:2em;">

如果网站想要长期稳定的发展，并且想让网站给企业带来长期的效果，那么网站应该在建站初期就开始考虑优化的发展方向，这也是目前最常用的为网站带来流量的网站策划之一。

</p>

<p style="text-indent:2em;">

专业的搜索引擎优化可以提升企业网站的形象。

</p>


```
<p style="text-indent:2em;">
    企业网站的关键词完全可以通过搜索引擎优化来做，而且同样可以做到非常稳定，效果明显。
</p>
</li>
<li>
    <p style="text-indent:2em;">
        关键词增值效益，专业的搜索引擎优化可以把初期做上去的几个关键词扩展到几十甚至几百
        关键词，那么后期的效益就不言而喻了。
    </p>
</li>
</ul>
<p style="font-family:SimSun;font-size:medium;text-indent:2em;">
    只有这样的网站才是一个企业所真正需要的，而不是短期的百度竞价排名带来的效益能够相提并论
    。
</p>
```