

大央泱公司简介

大央泱公司创办于 2011 年，经过十多年的发展，已成为全国最大的藏香猪养殖加工基地，成为国家级生猪产能调控基地和浙江省农村一二三产业融合发展示范园，明后年将申报国家级农村一二三产业融合发展示范园。现公司净资产达 5.5 亿元，形成高中低养殖基地。最高端是藏香猪和牦牛，中端是杂交黑猪，低端是大白猪，总规模 25 万头。目前公司投前估值 6 亿元。之前十年是大央泱创业期，目标是活下去站稳脚向前走，这个目标已达成。现在大央泱是浙江丽水最大的高中低综合养殖基地，也是浙江省头部生猪养殖企业。为此浙江省产业基金、丽水市产业基金、缙云县产业基金三级联合投资大央泱旗下缙云大央泱 1.2 亿元，占 27.5 % 的股份。

借力省市县产业基金的支持，大央泱公司步入了未来 15 年黄金发展季，通过三个五年的发展，将形成千亿产值、千亿估值、千亿数值的资产规模。

第一个五年（2023 年-2027 年），我们称之为“黄金发展季”。也将是大央泱飞速发展的黄金 5 年。我们将用足缙云基地指标，开启部分浙江藏香猪指标，奠定基础，实现资本市场 IPO，布局全省复制，伺机全国复制。

1、缙云基地：实现大白猪 25 万头，基地销售收入 7.5 亿元。藏香猪 10 万头，基地销售收入 5 亿元；

2、西藏嘉黎尼屋乡基地：藏香猪 2 万头，基地销售收入 1 亿元；
牦牛 1 万头，基地销售收入约 5 亿元；

3、四川红原牦牛基地，牦牛 2 万头，基地销售收入 5 亿元；

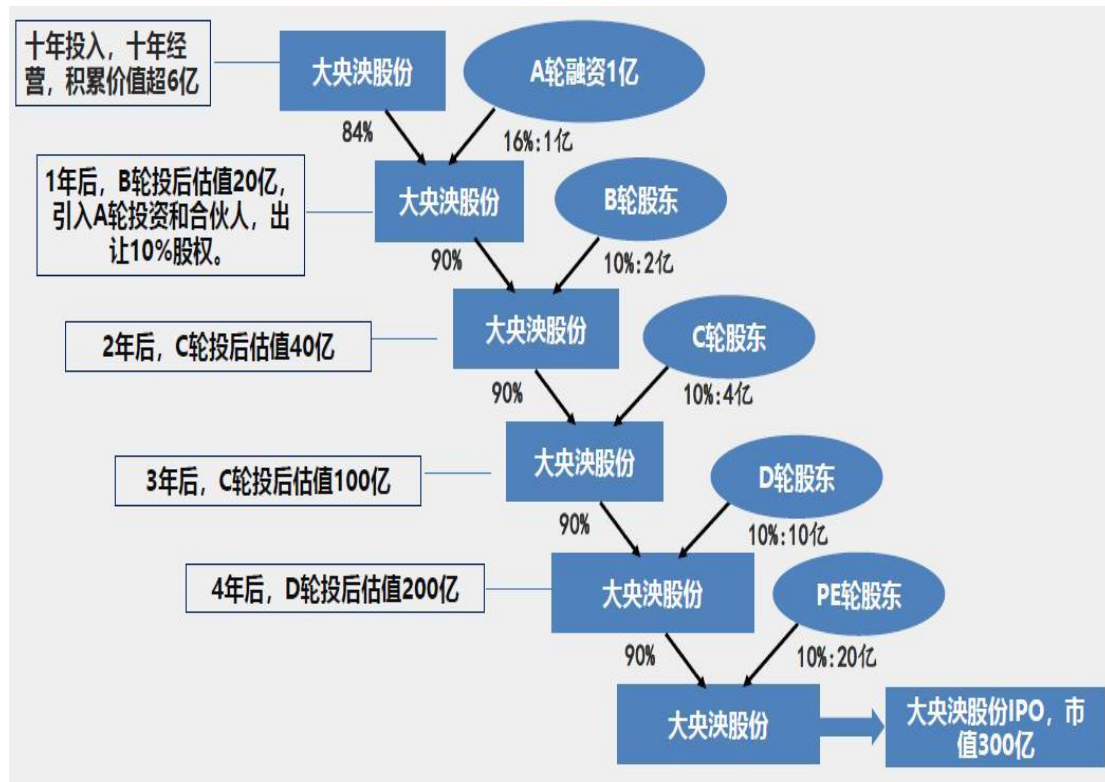
4、贵州丹寨黑猪扩繁基地，丹寨黑猪仔猪 3 万头，基地销售收入约 1 亿元。

实现基地销售收入 23 亿元，公司销售收入超 35 亿，利润超 12 亿元。公司争取在上交所或深交所上市。按照 25 倍市盈率，市值超 300 亿元。同时着手全省和全国布局。

第二个五年（2028 年-2032 年），我们称之为“丰收季”。主要进行品牌建设，全国布局复制。通过 5 年努力，使大央泱品牌成为中国高端猪肉牛肉品牌和知名品牌后人龙头企业，使“央泱云上牧场”成为中国乡村产业融合发展、牧文旅相结合的知名美丽牧场品牌。通过全省和全国复制放大，实现销售收入和利润在前一个五年基础上翻二番，实现公司销售收入 150 亿元，利润 45 亿元，市值超 1000 亿元。

第三个五年（2033 年-2037 年），我们称之为“产业整合和数字化季”。再通过 5 年发展，采用兼并、重组、产业链平台横向整合和纵向整合等方法，实现“三个千亿目标”，即千亿产值、千亿市值、千亿数值。使大央泱公司成为中国养殖行业内知名的头部企业，将为股东、员工、社会带来源源不断的回报。

公司上市时间窗口定在 26 年、27 年这两年，在未来几年通过 A B C D 等多轮融资使企业快速成长，企业上市之前使投资人至少拿到 3 ~5 倍的回报，上市之后得到 20 ~30 倍的回报。



本次融资计划：投前估值 6 亿元。通过增资扩股的方式新融资 1 亿元。用于二期工程扩建及二三产基地建设和线上线下营销渠道建设。

附：公司创始人简介

邓唐良，男，汉族，1963 年 1 月生，浙江省丽水市缙云县大洋镇人，1984 年 7 月参加工作，现为西藏大央泱牧业有限责任公司法人代表、董事长，浙江大央泱牧业有限公司、缙云大央泱生态农业有限公司法人代表、执行董事。个人简历如下：

1981 年 9 月-1984 年 7 月，丽水师专中文专业毕业；

1984 年 7 月-1984 年 12 月，丽水教卫体办公室干部；

1984 年 12 月-1989 年 12 月，丽水地委党史办干部；

1989 年 12 月-1995 年 7 月，丽水地委办公室副科长、科长；

1995 年 7 月-1998 年 5 月，丽水地区体改委党组副书记、副主任

(主持工作)，期间浙江省委党校经济管理本科班毕业；

1998年5月-2000年9月，松阳县委常委、常务副县长；

2000年9月-2005年8月，松阳县委副书记、县长，期间取得浙江大学金融学硕士学位；

2005年8月-2007年4月，丽水市安监局党组书记、局长；

2007年4月-2014年3月，浙江工人日报社总编辑；

2014年8月至今，西藏大央泱牧业有限责任公司法人代表、董事长，浙江大央泱牧业有限公司、缙云大央泱生态农业有限公司法人代表、执行董事。